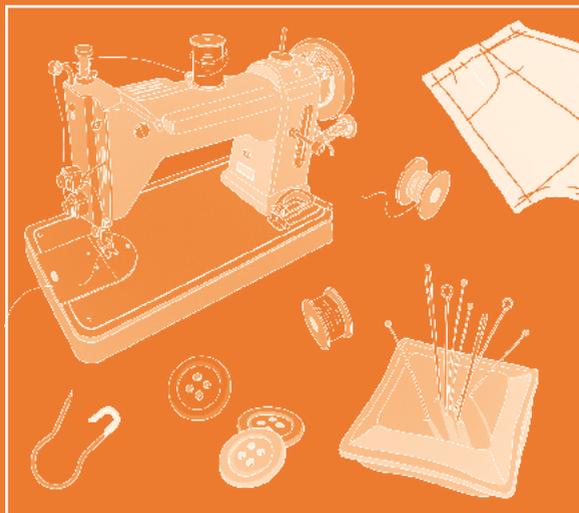


AMERIKA-GEDENKBIBLIOTHEK

31.10.2023-04.02.2024

THEMENRAUM



MODE

AUSWAHLBIBLIOGRAFIE

Zu unserem Themenraum

Die Kleidung an unseren Körpern ist Ausdruck unserer Identität. Was wir tragen und wie wir es tragen, verändert, wie wir Menschen wahrnehmen und selbst wahrgenommen werden. Wir können in andere Rollen schlüpfen und uns von anderen abgrenzen oder uns an eine Gruppe anpassen. Mode ist aber auch ein Handwerk, das Menschen weltweit miteinander verbindet. Jede*r kann es lernen und eigene Kleidung herstellen, aufwerten oder reparieren. Und natürlich ist Mode auch eine Industrie, die Traumbilder verkauft. Sie verfolgt wirtschaftliche Interessen, die allzu oft noch auf Produktionsprozessen zu Lasten von Menschen und Umwelt gebaut sind.

Im Themenraum »Mode« schauen wir uns Ihre Kleidung genauer an: Was bedeutet sie Ihnen? Wie wird sie gemacht? Wer entscheidet was angesagt ist und wer verdient daran? Welche Antworten gibt es auf die Probleme der Industrie? Wir haben für Sie eine große Medienauswahl zusammengestellt und freuen uns, wenn Sie bei unseren Veranstaltungen vorbeischauen.

Der Themenraum »Mode« wurde kuratiert von Aïcha Abbadi (www.aichaabbadi.com).

Zentral- und Landesbibliothek Berlin (ZLB) | Amerika-Gedenkbibliothek (AGB)
Blücherplatz 1 | 10961 Berlin

Der Eintritt ist frei.

Der Themenraum ist im Rahmen der Öffnungszeiten der Amerika-Gedenkbibliothek zugänglich.

Weitere Informationen zum Themenraum »Mode« finden Sie hier:
www.zlb.de/themenraum

Alle hier aufgeführten Medien haben die ZLB und der VÖBB für Sie erworben. Auch die Medien, die hier noch keine Signatur haben, sind mittlerweile für Sie ausleihbereit. Die Signatur erfahren Sie über unseren Katalog oder bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Bibliothek.

* Von allen Büchern, deren Signaturen mit einem Sternchen versehen sind, sind in der Bibliothek mehrere Exemplare vorhanden. Kinder- und Jugendmedien sind durch Signaturen in **grüner Farbe** gekennzeichnet.

Inhalt

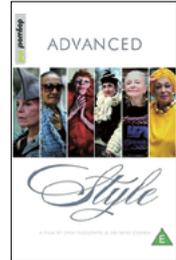
Mode und Gesellschaft	04
Mode und Handwerk	17
Mode und Mythos	28
Filme	34
Mode, Kapital und Politik	37
Filme	42
Mode verstehen und selber machen:	
Medien für Kinder und Jugendliche	44
Impressum	48

Advanced Style. Regie: Lina Pliplyte. Orig.: USA, 2014. London : Dogwoof, 2014.

SEHEN

Signatur: Ku 1610/49: DVD.Video ; Ku 1610/65: DVD

Advanced Style examines the lives of seven unique New Yorkers whose eclectic personal style and vital spirit have guided their approach to aging. Based on Ari Seth Cohen's famed blog of the same name, this film paints intimate and colourful portraits of independent, stylish women aged 62 to 95 who are challenging conventional ideas about beauty, aging, and Western culture's increasing obsession with youth. (Quelle: amazon.de)

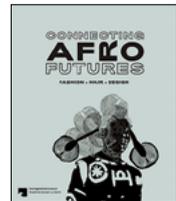


Banz, Claudia u. a. (Hrsg.) : Connecting Afro Futures : Fashion x Hair x Design. Bielefeld : Kerber, 2019.

ISBN 978-3-7356-0615-0

Signatur: B 574 KGM 99

Connecting Afro Futures. Fashion x Hair x Design erscheint zur gleichnamigen Ausstellung im Kunstgewerbemuseum Berlin. Der Magalog nimmt die dort gezeigten Positionen aus den beiden Projekthubs in Dakar und Kampala auf und erweitert sie durch diskursive und visuelle Beiträge wie Essays, Interviews, Fotostrecken und Illustrationen. Mode und Haar im afrikanischen Kontext sowie die im Projekttitel aufgeworfene Frage der Afro Futures werden weniger aus ethnologischer Sicht, sondern vielmehr aus einer dekolonialen Perspektive auf globale Designentwicklungen diskutiert und visuell in Szene gesetzt. (Quelle: Verlag)

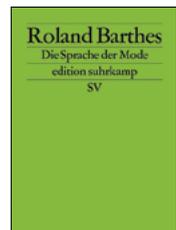


Barthes, Roland : Die Sprache der Mode. Frankfurt a. M. :

Suhrkamp, 2010. ISBN 978-3-518-11318-9

Signatur: S 21/34* ; 108/000 008 937 ; 108/000 013 570

Das Vorhaben von »Die Sprache der Mode« entstand unmittelbar im Anschluß an das Nachwort der Mythen des Alltags, in dem ich die Möglichkeit einer immanenten Analyse anderer Zeichensysteme als der Sprache entdeckt habe - oder zu entdecken geglaubt hatte. Ich hatte von diesem Augenblick an den Wunsch, eines dieser Systeme, eine von allen gesprochene und zugleich allen unbekannte Sprache, Schritt für Schritt zu rekonstruieren. So habe ich die Kleidung gewählt. Roland Barthes. (Quelle: Verlag)



Bill Cunningham - New York. Regie: Richard Press. Orig.: USA, 2010. New York : Zeitgeist Films, 2011.

SEHEN

Signatur: Ku 3720/55:DVD.Video

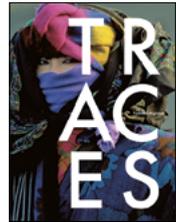
«We all get dressed for Bill,» says Anna Wintour. The «Bill» in question is 80+ New York Times photographer Bill Cunningham. For decades, this Schwinn-riding cultural anthropologist has been obsessively and inventively chronicling fashion trends and high society charity soirées for the Times Style section in his columns «On the Street» and «Evening Hours.» Documenting uptown fixtures (Wintour, Tom Wolfe, Brooke Astor, David Rockefeller - who all appear in the film out of their love for Bill), downtown eccentrics and everyone in between, Cunningham's enormous body of work is more reliable than any catwalk as an expression of time, place and individual flair. In turn, Bill Cunningham New York is a delicate, funny and often poignant portrait of a dedicated artist whose only wealth is his own humanity and unassuming grace. (Quelle: zeitgeistfilms.com)



Blumhardt, Olga u. a. (Hrsg.) : Traces : Fashion & Migration. Berlin : DISTANZ, 2017. ISBN 978-3-95476-197-5

Signatur: 108/000 264 104

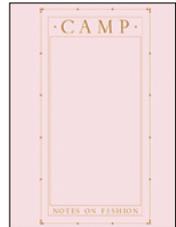
Mode ist immer auch ein Spiegelbild gesellschaftlicher Themen. Schon lange war das Thema Migration nicht mehr so aktuell, brisant und polarisierend wie momentan. [...] Die im Rahmen eines Forschungsprojektes an der AMD Akademie Mode & Design Berlin entstandene Publikation veranschaulicht und visualisiert den enormen positiven Einfluss von Migration auf die aktuelle Mode in Deutschland und weltweit. Die Expertinnen für Modejournalismus und Modedesign, Olga Blumhardt und Prof. Antje Drinkuth, wollen in Zusammenarbeit mit dem bekannten Gestalter und Kommunikationsdesigner Mario Lombardo auf das Offensichtliche aufmerksam machen: Mode mit Migrationshintergrund bereichert unsere Kultur und eröffnet neue Perspektiven. (Quelle: Verlag)



Bolton, Andrew : CAMP : Notes on Fashion. Yale : Yale University Press, 2019. ISBN 978-1-58839-668-6

Signatur: Ku 1230/2

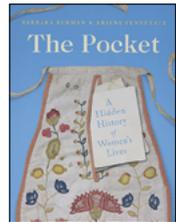
Although an exclusive concept, CAMP can be found in most forms of artistic expression, revealing itself through an aesthetic of deliberate stylization. Fashion is one of the most overt and enduring conduits of the camp aesthetic. As a site for the playful dynamics between high art and popular culture, fashion both embraces and expresses such camp modes of enactment as irony, humor, parody, pastiche, artifice, theatricality, and exaggeration. (Quelle: amazon.de)



Burman, Barbara u. a. : The Pocket : A Hidden History of Women's Lives, 1660-1900. New Haven : Yale University Press, 2020. ISBN 978-0-300-25374-0

Signatur: Soz 295/223

This fascinating and enlightening study of the tie-on pocket combines materiality and gender to provide new insight into the social history of women's everyday lives—from duchesses and country gentry to prostitutes and washerwomen—and to explore their consumption practices, sociability, mobility, privacy, and identity. A wealth of evidence reveals unexpected facets of the past, bringing women's stories into intimate focus. (Quelle: Verlag)

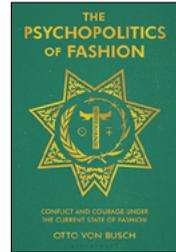


Busch, Otto von : The Psychopolitics of Fashion: Conflict and Courage Under the Current State of Fashion. London : Bloomsbury Visual Arts, 2020.

ISBN 978-1-350-10230-9

Signatur: demnächst verfügbar

What if fashion was a state? What kind of state would it be? Probably not a democracy. Otto von Busch sees fashion as a totalitarian state, with a population all too eager to enact the decrees of its aesthetic superiority. Peers police each other and deploy acts of judgment, peer-regulation, and micro-violence to uphold the aesthetic order of fashion supremacy. Using four design projects as tools for inquiry, Von Busch explores the seductive desires of envy and violence within fashion drawing on political theories. He proposes that the violent conflicts of fashion happen not only in arid cotton fields or collapsing factories, but in the everyday practice of getting dressed, in the judgments, sneers, and rejections of others. Indeed, he suggests that feelings of inclusion and adoration are what make us feel the pleasure of being fashionable—of being seductive, popular, and powerful. (Quelle: Verlag)



Crane, Diana : Fashion and Its Social Agendas : Class, Gender, and Identity in Clothing. Chicago : The University of Chicago Press, 2000. ISBN 0-226-11799-5

Signatur: Ku 1300/93

It has long been said that clothes make the man (or woman), but is it still true today? If so, how has the information clothes convey changed over the years? Using a wide range of historical and contemporary materials, Diana Crane demonstrates how the social significance of clothing has been transformed. (Quelle: Verlag)



D'Alessandro, Jill u. a. : Contemporary Muslim Fashions. München : Prestel, 2018. ISBN 978-3-7913-5782-9

Signatur: Ku 1500/17

This dazzling exploration of contemporary Muslim modest dress, from historic styles to present-day examples, accompanies a major exhibition and reveals the enormous range of self-expression through fashion achieved by Muslim men and women. Filled with documentary and fashion photography as well as stills from runway shows and the media, this book explores the ways Muslim style cultures are shaped by global trends and religious beliefs. From high-end couture to streetwear, this volume shows how established and diaspora regions, such as Dubai, Jakarta, London, and New York, are homes to thriving industries that create classic and cutting-edge looks. Accompanying these images are essays and personal narratives by leading voices that touch on everything from the history of modest dress to social media. A fascinating examination of a major segment of the fashion industry, this book highlights the ingenuity and creativity of Muslim designers and wearers as they deftly navigate the fashion industry while maintaining their religious and cultural identities. (Quelle: Verlag)

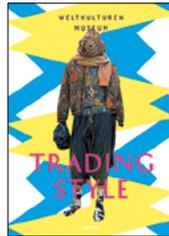


Deliss, Clementine u. a. (Hrsg.) : Trading Style : Weltmode im Dialog. Bielefeld u. a. : Kerber, 2012.

ISBN 978-3-86678-892-3

Signatur: Ku 1500/15 ; 108/000 296 759

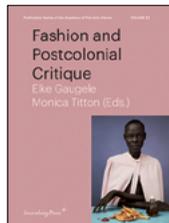
Noch nie wurde Style so global betrachtet! Ausgehend von den umfangreichen ethnografischen Sammlungen des Weltkulturen Museums stellt diese Publikation einen kreativen Austausch zwischen globalem Street Style und Prototypen für neue Kollektionen von vier wegweisenden internationalen Modelabels vor. In der Gegenüberstellung von Archivfotos, historischen Artefakten, Objekten und Arbeitssituationen der Modedesigner im Weltkulturen Museum übermitteln sie einen beispiellosen Dialog zwischen vergangenen und zukünftigen Modewelten. (Quelle: Verlag)



Gaugele, Elke u. a. (Hrsg.) : Fashion and Postcolonial Critique. Berlin : Sternberg, 2019. ISBN 978-3-95679-465-0

Signatur: Ku 1270/14

Fashion and Postcolonial Critique outlines a critical global fashion theory from a postcolonial perspective. It investigates contemporary articulations of postcolonial fashion critique, and analyzes fashion as a cultural, historical, social, and political phenomenon involved in and affected by histories of colonial domination, anti-colonial resistance, and processes of decolonization and globalization. Stemming from a range of different disciplines, such as art history, textile studies, anthropology, history, literary studies, cultural studies, sociology, fashion media, and fashion theory, the contributions in this book reflect the multidisciplinary and diverse nature of postcolonial fashion research today. (Quelle: Verlag)



Gaugele, Elke u. a. (Hrsg.) : Jugend, Mode, Geschlecht : die Inszenierung des Körpers in der Konsumkultur.

Frankfurt a. M. : Campus, 2003. ISBN 978-3-59337-255-6

Signatur: Soz 170/535

Anhand von Feldstudien wird das Verhältnis von Jugendlichen zu Geschlecht, Mode und Konsum untersucht. Verblüffend ist der strategische Umgang der Jugendlichen mit Marken und Tattoos, mit Schönheitsnormen und Körperkulten. Die Beiträge zeigen, wie Jugendliche den eigenen Körper inszenieren und über ihr Styling diskursiv vielfältige Muster der Unterscheidung zwischen Mädchen und Jungen herstellen. (Quelle: Verlag)



Gaugele, Elke u. a. (Hrsg.) : Rechte Angriffe - toxische Effekte : Umformierungen extrem Rechter in Mode, Feminismus und Popkultur. Bielefeld : transcript, 2021.

ISBN 978-3-83765-260-4

Signatur: Ethno 35/5 ; Kws 97/63

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/2ryj6829>

HÖREN

Podcast zum Buch: <https://tinyurl.com/mr4bf9eb>



Was tun, wenn sich Symbolik, Bildsprache und Rhetorik (extrem) rechter Gesinnungsgruppen nicht mehr klar von Mainstream, Normcore und linken Kommunikationsguerilla-Strategien unterscheiden lassen? Es kommt zu toxischen Effekten mit schwerwiegenden Folgen: Über Moden und Styles werden extrem rechte Identitäten popularisiert, rechte Gruppierungen eignen sich den Diskurs um sexuelle Gewalt gegen Frauen an und Popkultur normalisiert rassistische und antifeministische Strategien. Die Beiträge*innen beleuchten die aktuellen Um- und Neuformierungen extrem Rechter in Mode, Feminismus und Popkultur vor dem Hintergrund eines erstarkten Autoritarismus und verdeutlichen die Tragweite der gesellschaftlichen Auswirkungen dieser Prozesse. (Quelle: Verlag)

Gay, Roxane u. a. : Dress Like a Woman : Working Women and What They Wore. New York : Abrams, 2018.

ISBN 978-1-41972-992-8

Signatur: Ku 1670/15

Dress Like a Woman turns that question on its head by sharing a myriad of interpretations across history. The book includes more than 240 incredible photographs that illustrate how women's roles have changed over the last century. The women pictured in this book inhabit a fascinating intersection of gender, fashion, politics, culture, class, nationality, and race. You'll see some familiar faces, including trailblazers Shirley Chisholm, Amelia Earhart, Angela Davis, Georgia O'Keeffe, and Michelle Obama, but the majority of photographs are of ordinary working women from many backgrounds and professions. Pioneering scientists and mathematicians, leading civil rights and feminist activists, factory workers and lumberjacks, stay-at-home moms and domestic workers, and artists and musicians; all express their individual style and dress to get the job done. (Quelle: Verlag)



Gottfried, Claudia u. a. : Glanz und Grauen : kulturhistorische Untersuchungen zur Mode und Bekleidung in der Zeit des Nationalsozialismus.

Niestetal : LVR-Industriemuseum, 2018. ISBN 978-3-98137-005-8

Signatur: G 410/110

In einem von der Volkswagen Stiftung unterstützten Forschungsprojekt des LVR-Industriemuseums, Textilfabrik Cromford wurde die textile Sammlung der 1930er und 1940er Jahre des Museums von Kulturhistorikerinnen- und historikern untersucht. Es zeigt sich, dass Kleidung keine Privatsache ohne politische Bedeutung war. Vielmehr belegen die Forschungsergebnisse das Gegenteil: Kleidung war fest eingebunden in das Herrschaftssystem der Nationalsozialisten, sollte Macht sichern und politische wie wirtschaftliche Ziele erreichen helfen. Der NS-Staat instrumentalisierte Kleidung und lud sie ideologisch auf, um den Staatsbankrott aufzuhalten, Kriegsvorbereitungen voranzutreiben oder Jugendliche zu disziplinieren. Kleidung geriet in die Spirale der Gewalt: Sei es durch die »Arisierung« der Textilwirtschaft, die Erprobung synthetischer Materialien oder die Ausbeutung und Ausraubung der Verfolgten und aus der »Volksgemeinschaft« Ausgegrenzten. (Quelle: Verlag)



Gürtler, Christa u. a. (Hrsg.) : Kleiderfragen : Mode und Kulturwissenschaft. Bielefeld : transcript, 2015.

ISBN 978-3-8376-2819-7

Signatur: Ethno 91/10

Die Sprache der Mode, ihre vielfältigen Funktionen als Medium der Kommunikation und ihre Verflechtungen mit Diskursen der Wissenschaft und der Kunst sind Gegenstand dieses Bandes. Die hier versammelten Beiträge zeigen den aktuellen Stellenwert des interdiskursiven Kulturthemas Kleidermode in verschiedenen Disziplinen und seine vielgestaltigen Verflechtungen mit künstlerischen Positionen. Sie fragen nach den Zusammenhängen von Mode und (Post-)Moderne in Literatur, bildender Kunst und Film sowie nach deren gesellschaftlichen Implikationen. Dabei werden neue Perspektiven auf die Verhandlung von Mode entworfen, die als transkulturelles Phänomen zwischen Kunst und Kommerz sowie zwischen Museum und Markt angesiedelt ist. (Quelle: Verlag)



Hähle, Holger : Männerrock : Geschlechterrollen in Mode und Gesellschaft. Berlin : epubli, 2021.

ISBN 978-3-7541-3622-5

Signatur: Ku 1620/69

Am Anfang war der Rock. Er hat über Jahrtausende unsere Modekultur bestimmt. In jeder alten Kultur wurden Röcke oder Kleider getragen. Alle großen Männer der Geschichte zeigten sich darin, von Echnaton bis Julius Cäsar, von Jesus bis Karl dem Großen. Männer haben sogar als Gladiatoren oder Soldaten in Miniröcken ihre Gegner getötet. Heute dagegen ist für jeden Mann die Hose Pflicht. Wieso hat Kleidung ein Geschlecht? Warum können sich Dresscodes trotzdem verändern oder sogar ins Gegenteil verkehren? Brauchen wir überhaupt noch Kleidung, die uns geschlechtlich markiert? In der Modegeschichte trennten Markierungen hierarchisch die Geschlechter und Stände. Steht eine freie Mode für eine freie und gleiche Gesellschaft? (Quelle: Verlag)



Holmegaard, Luka : Look. Berlin : Weissbooks, 2022.

ISBN 978-3-86337-198-2

Signatur: L 61,2/779 ; 108/000 295 757

Luka Holmegaard erkundet die Rolle der Kleidung und das Wechselspiel der Geschlechter in der Literatur – von Goethes Werther bis zu Woolfs Orlando, von Maggie Nelson bis Deborah Levy – bei der Schaffung und Neugestaltung von Geschlecht, im politischen Protest, in Machtverhältnissen, in Sex, Liebe und dem prekären Arbeitsmarkt. Holmegaard schreibt so brillant wie erhellend über das Gewebe zwischen uns und dem Rest der Welt; etwas scheinbar Banales, mit dem sich jeder tagtäglich auseinandersetzt und das tiefer greift, als uns allen bewusst ist. (Quelle: Verlag)



Hug, Cathérine u. a. (Hrsg.) : Fashion Drive : extreme Mode in der Kunst. Bielefeld : Kerber, 2018. ISBN 978-3-7356-0432-3

Signatur: Ku 1310/31*

Ein Streifzug durch rund 500 Jahre Modegeschichte im Spiegel der Kunst: Wie haben Künstler auf extreme Erscheinungen wie Schlitzmode, die Schamkapsel, die Krinoline oder den Smoking reagiert? Mode ist sowohl ökonomischer Faktor wie Seismograph gesellschaftlicher Befindlichkeiten, Ausdruck von Sehnsucht und Instrument für Ein- und Ausschlussmechanismen. In der heutigen Zeit von globaler Homogenisierung durch »Fast Fashion« wird hier die kritische und zugleich sinnliche Betrachtung von Kleidern in der Kunst angestrebt, die problematische wie subversive Momente der Modegeschichte in den Techniken der Malerei, Zeichnung, Plastik, Installation, Fotografie und Film aufgreift. (Quelle: Verlag)



Jansen, M. Angela u. a. (Hrsg.) : Modern Fashion Traditions. London : Bloomsbury Academic, 2018.

ISBN 978-1-350-05849-1

Signatur: Ku 1400/15

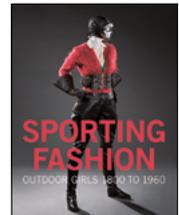
Preconceptions about non-Western fashion are challenged through diverse case studies from international scholars, including street-style identity in Bhutan, the influence of Ottoman cultural heritage on contemporary Turkish fashion design, and an investigation into the origins of the word 'fashion' in Chinese. Negotiating tradition, foreign influences and the contemporary global dominance of Western fashion cities, Modern Fashion Traditions will give readers a clearer understanding of non-Western fashion identities in the present. (Quelle: Verlag)



Jones, Kevin u. a. : Sporting Fashion : Outdoor Girls 1800 to 1960. München : Prestel, 2020. ISBN 978-3-7913-5943-4

Signatur: Ku 1690/87

This book offers a stunning visual record of the evolution of women's sporting attire over nearly two centuries. With selections from Jantzen, Pendleton, and Spalding and garments by Coco Chanel, Claire McCardell, and Jean Patou, among many others, it features familiar names in fashion, as well as significant rediscoveries. At the intersection of the history of fashion and feminism, Sporting Fashion highlights the extraordinary impact of new technologies and evolving social mores on women's clothing for sport. It explores how the basic forms of women's sportswear we know today—from swimsuits to sneakers—were developed during a time when women were achieving more freedom. (Quelle: Verlag)



Kalt, Daniel : Staat tragen : über das Verhältnis von Mode und Politik. Wien : K&S, 2023. ISBN 978-3-218-01355-0

Signatur: Ku 1260/103

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/3mvax9ka>

Mode ist Ausdruck individueller Haltung – doch was, wenn man sich für ein politisches Amt bewirbt? Daniel Kalt schenkt uns eine Typologie der modischen Message Control. Angela Merkel überrascht im offenerzigen Abendkleid, Barack Obama bodysurft lässig in Shorts und Wladimir Putin lässt hoch zu Ross die Muskeln spielen. Zufall? Sicher nicht. Wie alles andere auch folgt der Dresscode in der Politik klaren Regeln. Was wir sehen, formt, was wir über unsere Volksvertreter:innen denken. Da schaffen Trachtenjanker wohlige Wärme und schlechtsitzende Anzüge ein »Er ist wie wir«-Gefühl. Daniel Kalt taucht ein in die Welt der politischen Mode-Codes, entschlüsselt Botschaften von Active Wear und Statement Dresses und erstellt einen augenzwinkernden Style-Guide der Macht. (Quelle: Verlag)



Köhler, Thomas u. a. (Hrsg.) : Modebilder - Kunstkleider : Fotografie, Malerei und Mode 1900 bis heute. Köln : Wienand, 2022. ISBN 978-3-86832-617-8

Signatur: Ku 1260/101 ; 008/000 351 949

Mode ist ein schillernder Spiegel der Veränderungen und individuellen Bedürfnisse unserer Gesellschaft – und wichtiger Impulsgeber für die Kunst! Unzählige Modefotografien quer durch das 20. Jahrhundert sprechen, ebenso wie Gemälde und Zeichnungen, von der künstlerischen Rolle der Mode. Aber wie ist das Verhältnis von Künstler:innen zur Mode? Welche Rolle spielt die Mode in Malerei, Zeichnung und Fotografie der letzten 100 Jahre? Wie kleiden und inszenieren sich Künstler:innen damals und heute und wie wird Mode in der zeitgenössischen Kunst genutzt? Diesen Fragen spürt der opulente Band auf einer bisher nicht bekannten breiten Basis nach.

(Quelle: Verlag)



Lehnert, Gertrud u. a. : Fusion Fashion : Culture beyond Orientalism and Occidentalism. Frankfurt a. M. : PL Academic Research, 2013. ISBN 978-3-631-60975-0

Signatur: 108/000 287 615

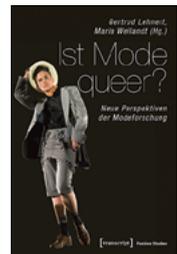
The focus of «Fusion Fashion» is on Orientalism as a sartorial practice, which has to be differentiated from the common knowledge of Orientalism by means of its organization, constitution and reception. The book offers historic as well as systematic perspectives. On the one hand, it compares orientalizing practices in fashion since the Tang Period in China and European Renaissance. On the other hand, it highlights current tendencies of so called «orientalism», «self-orientalism», «occidentalism» in a globalized world. The book covers two time periods: Orientalized fashion practices from the 16th to the beginning of the 20th century, with an emphasis on European «Oriental» practices, and the period beginning in the 1990s up to the present day, with an emphasis on non-Western sartorial practices. (Quelle: Verlag)



Lehnert, Gertrud u. a. (Hrsg.) : Ist Mode queer? : neue Perspektiven der Modeforschung. Bielefeld : transcript, 2016. ISBN 978-3-8376-3490-7

Signatur: demnächst verfügbar

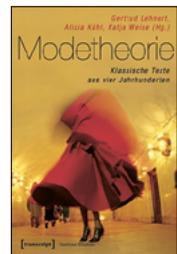
Das Kombinieren von Kleidern, Accessoires und Stilen ist längst zur modischen Norm geworden und Unisex zum Trend urbanen Mode-Designs. Lässt sich das Konzept von Queerness angesichts der unentwegten Normierungen des Modesystems also überhaupt auf Mode beziehen? Wenn das Handeln mit Artefakten und Stilen ständig Bedeutungen verschiebt und neu konstituiert, hat es dann vielleicht auch das Potential, Gender- und andere Codes uneindeutig zu machen und in Bewegung zu bringen? (Quelle: Verlag)



Lehnert, Gertrud (Hrsg.) : Modetheorie : klassische Texte aus zwei Jahrhunderten. Bielefeld : transcript, 2014. ISBN 3-8376-2250-9

Signatur: Ku 1300/106

Was ist Mode? Wozu Mode? Seit Jahrhunderten erklären Theoretiker und Theoretikerinnen auf unterschiedlichste Weise dieses facettenreiche Phänomen, das die modernen Gesellschaften prägt wie kaum ein anderes. Der Reader versammelt eine repräsentative Auswahl von modetheoretischen Originaltexten vom 18. Jahrhundert bis in die Gegenwart, die mode- und diskursgeschichtlich eingeordnet und erläutert werden. (Quelle: Verlag)



Loschek, Ingrid : Wann ist Mode? : Strukturen, Strategien und Innovationen. Berlin : Reimer, 2007.

ISBN 978-3-496-01374-7

Signatur: Ku 1220/5 ; 108/000 051 790

Wann entsteht Mode? Wie wird Mode wahrgenommen, wann wird sie akzeptiert oder abgelehnt? Welche Strukturen und welche Strategien liegen modischen Innovationen zugrunde? Mode erklärt sich nicht von selbst. Ingrid Loschek gibt anschaulich und kompetent Auskunft. (Quelle: Verlag)



Molvar, Kari : The New Beauty : A Modern Look at Beauty, Culture, and Fashion. Berlin : Die Gestalten, 2021.

ISBN 978-3-89955-860-9

Signatur: Ku 1780/19

In recent years, the beauty industry has shifted the conversation towards individual expression like never before. While people, and women in particular, have historically faced pressure to conform to rigid ideals set by society, nowadays brands and consumers are embracing uniqueness and celebrating identity. Creating a platform for conversation and deconstructing taboos in the process, The New Beauty captures an essential moment of transformation in the business of beauty by exploring the industry from historical, scientific, and journalistic perspectives. From using makeup as a means to challenge gender, to the link between hairstyling and community-building, or rituals as a form of self-care. The New Beauty is positioned to appeal to anyone with an interest in feeling well in their own skin. (Quelle: Verlag)



Paris Is Burning. Regie: Jennie Livingston. Orig.: USA, 1990.

New York : The Criterion Collection, 2020.

SEHEN

Signatur: Soz 166/641*

Dokumentarischer Film über New Yorker Transvestiten und Transsexuelle, die erst zu sich finden, wenn sie jemand anders sind: ihr Leben sind die »Balls«, selbstorganisierte Tanz- und Kostümwettbewerbe, für die sie sich nach Lust und Laune ausstafieren. Der Film blickt hinter die Masken und Kostüme und entdeckt Träume, Sehnsüchte und Wünsche, ausgesprochen von Selbstdarstellern, die sich unbefangen vor der Kamera äußern. Ein lebendiger und authentischer Einblick in eine Subkultur. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)

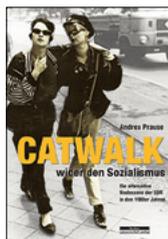


Prause, Andrea : Catwalk wider den Sozialismus : die alternative Modeszene der DDR in den 1980er Jahren.

Berlin : BeBra, 2018. ISBN 978-3-95410-220-4

Signatur: Ku 1500 DDR 1

Parallel zum offiziellen Modeschaffen entwickelte sich in den 1980er Jahren in den urbanen Zentren der DDR eine alternative Modeszene aus Designern, Models, Fotografen und (Über-)Lebenskünstlern. Als Teil der vielfältigen künstlerischen Subkulturen der ostdeutschen Republik artikulierte diese in Modenschauen, Performances und Mode-Theatern eine besondere Form des kulturellen Widerstands. Indem jene Mode und ihre provokante Inszenierung die ästhetischen wie moralischen Imperative des SED-Staates auf kreative Weise konterkarierten, geriet sie in das Fadenkreuz aus Überwachung, Repression, Duldung und Instrumentalisierung in der Diktatur - und ließ sich doch nicht von den obrigkeitlichen Strukturen zähmen. »Catwalk wider den Sozialismus« vermittelt einen mit Fotografien, Interviews und Zeitdokumenten illustrierten umfassenden kulturhistorischen Einblick in eine schillernde Parallelwelt abseits von Anpassung, Tristesse und modischer Mangelgesellschaft. (Quelle: Verlag)

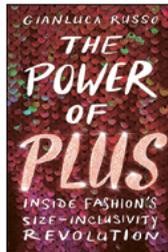


Russo, Gianluca : The Power of Plus : Inside Fashion's Size-Inclusivity Revolution. Chicago : Chicago Review Press, 2022. ISBN 978-1-64160-642-4

Signatur: demnächst verfügbar

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/2fppc4km>



Exclusivity runs within the foundation of fashion. While calls for diversity have intensified recently, long-held attitudes are only beginning to change. But through social media, plus-size people have been able to create supportive communities that show their confidence, strength, and beauty. Plus-size fashionistas have been writing their own narrative for the past three decades, creating a market all on their own that is now worth more than \$21 billion. The Power of Plus features interviews with trailblazers such as Tess Holliday, Emme Aronson, Gabi Gregg, and more as it follows the evolution of plus-size fashion from its start on small blogs to its current boom, examining the way this market has changed women's relationships with their bodies and how plus-size fashion is integral to the future success of the industry. Plus-size fashion is not a PR stunt. It is a culture-changing market created by and for the people who have always deserved to feel stylish but never had the visibility to be ... until now. (Quelle: Verlag)

Veblen, Thorstein : Theorie der feinen Leute : eine ökonomische Untersuchung der Institutionen. Frankfurt a. M. : Fischer, 1997. ISBN 3-596-27362-5

Signatur: Soz 210/14 b ; 108/000 013 714



Veblens Theorie der feinen Leute, erstmals 1899 veröffentlicht, ist einer der scharfsinnigsten und brilliantesten Beiträge zur Soziologie des Prestiges, die wir kennen; ein klassisches Werk der Gesellschaftskritik, das intelligent und höchst lebhaft sich mit Institutionen, Sitten, Gebräuchen, kollektiven Denkgewohnheiten auseinandersetzt und dessen Nachwirkungen bei Riesman ebenso wie bei Bourdieu zu erkennen sind. Als Grundmuster der westlichen Zivilisation interpretiert Veblen den - allen kulturellen und wirtschaftlichen Wandel überdauernden - Konflikt zwischen egoistischem Einzelinteresse und gesellschaftlich sinnvoller Tätigkeit. Seine Hoffnung auf eine Änderung dieser Konstellation hat er auf das »Bedürfnis nach nützlicher Arbeit« gegründet, deren objektiven Ausdruck er in der Technik als dem hauptsächlichsten Gegenspieler der bornierten menschlichen Geltungssucht und der Scheinwelt des Sozialprestiges, der Vergeudung und des Besitztümkels sah. (Quelle: amazon.de)

Vinken, Barbara : Ver-kleiden : was wir tun, wenn wir uns anziehen. Salzburg : Residenz, 2022. ISBN 978-3-7017-3570-9

Signatur: Soz 161/1003

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/jrdz77nk>



Mann als Frau als Mann? Frau als Mann als Frau? Lustvoll analysiert Barbara Vinken Mode als das Spiel zwischen Geschlechtern und Identitäten. Ziehen wir uns als Frau, als Mann an? Drücken wir in unseren Kleidern nur uns selbst aus oder immer auch eine Fülle von gesellschaftlichen Codes? Mode, so Barbara Vinken, ist immer zugleich eine Sprache, eine Konvention, der wir unterworfen sind, und ein Mittel, genau diese Konventionen zu durchkreuzen - sich dem Reiz des Ver-kleidens hinzugeben. Erst als Spiel zwischen den Geschlechtern, den Klassen und den Identitäten gelingt es der Mode, Gender als raffiniertes rhetorisches Gebilde vorzuführen. Und so ist, was in der Mode passiert, auch kein Verwischen von Gender, nicht Gender fluidity, sondern ein durchaus verunsicherndes, hartes Gegeneinander-Führen der Konstruktionen von »Weiblichkeit« und »Männlichkeit« - provokativ, witzig und geistreich. (Quelle: Verlag)

Wallnöfer, Elsbeth u. a. : Tracht Macht Politik. Innsbruck : Haymon, 2020. ISBN 978-3-7099-8113-9

Signatur: Ethno 91/29

Mode vor dem Hintergrund erstarkender nationalistischer Tendenzen. Elsbeth Wallnöfer erzählt von Menschen, Moden und Mythen und legt frei, was vom Dirndl übrigbleibt, wenn Landromantik, politisches Korsett und die hartnäckigsten Irrtümer abgetragen sind. Ein hervorragend recherchiertes, ebenso pointiertes wie leidenschaftliches Buch – und ein beherzter Aufruf, sich das Dirndl zurückzuerobern! Mit zahlreichen Illustrationen. (Quelle: Verlag)

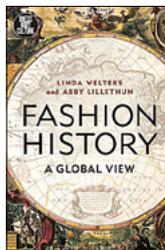


Welters, Linda u. a. : Fashion History : A Global View.

London : Bloomsbury, 2018. ISBN 978-1-350-10569-0

Signatur: Ku 1300/114

Reversing the dominant narrative that privileges Western Europe in the history of dress, Welters and Lillethun adopt a cross-cultural approach to explore a vast array of cultures around the globe. They explore key issues affecting fashion systems, ranging from innovation, production and consumption to identity formation and the effects of colonization. Case studies include the cross-cultural trade of silk textiles in Central Asia, the indigenous dress of the Americas and of Hawai'i, the cosmetics of the Tang Dynasty in China, and stylistic innovation in sub-Saharan Africa. Examining the new lessons that can be deciphered from archaeological findings and theoretical advancements, the book shows that fashion history should be understood as a global phenomenon, originating well before and beyond the fourteenth century European court, which is continually, and erroneously, cited as fashion's birthplace. (Quelle: Verlag)



Wenrich, Rainer : Die Medialität der Mode : Kleidung als kulturelle Praxis : Perspektiven für eine Modewissenschaft. Bielefeld : transcript, 2015.

ISBN 978-3-8376-2559-2

Signatur: Ethno 91/12

Kleidung und Bildende Kunst, Kleidung und Architektur, Kleidung und Politik – in der Kleidermode finden sich vielfache mediale Wechselwirkungen. Kleidung, wenn sie zu Mode, also zu einer kulturellen Praxis wird, besitzt eine eigene Medialität und integriert als Mittelung zwischen Subjekt und Umwelt Themen wie Globalisierung, Nachhaltigkeit und Transkulturalität. Die Beiträge des Bandes mit einem Vorwort von Harold Koda (Costume Institute/Metropolitan Museum of Art, New York) zeigen: Internet, Blogs und die Verbreitung über soziale Netzwerke lassen die Kleidermode eine neue Ebene des kommunikativen Austauschs formen. Diese Entwicklungen haben Konsequenzen für die Weiterentwicklung modetheoretischer Ansätze und der Konstitution einer Wissenschaft der Mode. (Quelle: Verlag)

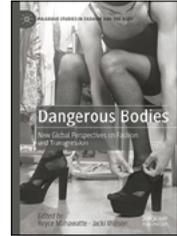


Willson, Jacki u. a. : Dangerous Bodies : New Global Perspectives on Fashion and Transgression. Berlin :

Springer, 2023. ISBN 978-3-03106-207-0

Signatur: demnächst verfügbar

This edited book brings together new perspectives on fashion, the body, and politics. The intention of this collection is to explore the cultural intersection between bodies, fashion, and transgression, often in the most unlikely of locations. Bodies are political players in culture and the authors gathered here ask a range of pressing questions. What role do fashioned bodies play in resistance, in meeting governmental boundaries or institutional power? Arguably, fashion is an aspect of modern warfare and style can defend and attack in cultural space. So, how do fashioned bodies occupy the grey area between social control and the resistance to power? This book is interdisciplinary and international, with contributors situated within a broad range of disciplines including Art History and Critical Practice, Cultural Studies, Fashion Critical Studies, Film and Literary Studies, Performance Studies, Politics and International Studies, Sociology, Gender, Queer, LGBTI, and Critical Race Studies. (Quelle: Verlag)



Wilson, Elizabeth : In Träume gehüllt : Mode und Modernität. Hamburg : Kabel, 1989. ISBN 3-8225-0103-4

Signatur: 108/000 110 736

»Mode lässt sich aus unserer Gesellschaft nicht wegdenken. Sie war auf irgendeine Weise, immer Bestandteil jeder Gesellschaft. Elizabeth Wilsons Buch ist ein überzeugendes Plädoyer für die Mode. Daran ändert ihre kritische Auseinandersetzung mit den negativen Aspekten der Textilindustrie von einst und heute genauso wenig wie ihre Kritik an den Schattenseiten modischer Gegebenheiten. Anziehen müssen wir uns alle. [...]« Jil Sander. (Quelle: Vorwort)



Wolter, Gundula : Teufelshörner und Lustäpfel : Modekritik in Wort und Bild 1150 - 1620. Marburg : Jonas, 2002. ISBN 3-89445-307-9

Signatur: 108/000 254 013

Aufwendige Kleider wurden in unserem Kulturkreis seit frühchristlicher Zeit als Zeichen der Hoffart und als Blendwerk des Teufels gesehen. [...] Welche Modephänomene zogen die Aufmerksamkeit der Moralisten, Didaktiker und Satiriker in besonderem Maße auf sich und warum? Basierend auf breit recherchiertem Quellenmaterial rekonstruiert die Autorin Verlauf und Höhepunkte der Kleiderkritik des Zeitraums 1150-1620. Entstanden ist ein aufschlussreiches, greifbares Bild der Wert- und Moralvorstellung des Mittelalters und der Frühen Neuzeit, mit vielen Anmerkungen zur Kleider-, Mode- und Sittengeschichte dieser Epoche. (Quelle: Verlag)



Zaidi, Tariq : Sapeurs : Ladies and Gentlemen of the Congo. Berlin : Kehrer, 2020. ISBN 978-3-86828-973-2

Signatur: Ku 3740/191*

Der Londoner Fotograf Tariq Zaidi zeigt eine faszinierende subkulturelle Modebewegung in Kinshasa und Brazzaville: La Sape, Société des Ambianceurs et des Personnes Éléantes (Gesellschaft der Stimmungsmacher und eleganten Menschen). Ihre Anhänger nennen sich »Sapeur« (»Sapeuse«, weibl.). Die meisten Sapeurs arbeiten tagsüber als Taxifahrer, Schneider oder Gärtner, verwandeln sich aber nach Feierabend in lässig-elegante Dandys. Wenn sie durch die Straßen stolzieren, werden sie wie Rockstars bejubelt – sie fallen auf und bringen etwas Leichtigkeit in einen Alltag, der ganz im Widerspruch zu diesem eleganten Kleidungsstil steht. Obwohl »La Sape« traditionell den Männern vorbehalten war, tragen seit Neuestem auch immer mehr kongolesische Frauen und Kinder Designer-Mode. Es gilt das Motto: »Weiße haben die Kleidung erfunden, aber wir machen Kunst daraus.« (Papa Wemba, 1949–2016, kongolesischer Musiker und Stilikone der Sapeur-Bewegung). (Quelle: Verlag)



Arantes, Lydia Maria : Verstrickungen : Kulturanthropologische Perspektiven auf Stricken und Handarbeit. Berlin : Panama, 2017. ISBN 978-3-938714-55-3

Signatur: 108/000 245 363 ; 108/000 095 175

Menschen sind in Geschichte und Geschichten verstrickt. Dieses Buch erzählt die des Strickens aus einer kulturanthropologischen Perspektive. Es gewährt Einblicke in die Verstrickung des Wollfadens als handwerkliches und sinnliches Phänomen und beschreibt, wie Strickarbeiten als intime Schnittstellen zwischen Menschen, Biografien und Generationen fungieren. Dabei spannt es einen Bogen von der Handarbeit im frühen 19. Jahrhundert, die für bürgerliche Frauen als schickliche Form der Nicht-Arbeit galt, bis zu Frauen heute, die mit Onlineshops für selbstgefertigte Dinge ihren Lebensunterhalt verdienen. (Quelle: Verlag)



Aufzeichnungen zu Kleidern und Städten. Regie: Wim Wenders. Leipzig : Kinowelt Home Entertainment, 2006.

SEHEN

Film 40 Wen 1 c: DVD.Video ; 112/000 053 349 ; 112/000 087 194

Porträt des japanischen Modeschöpfers Yoji Yamamoto, angelegt als ein vielschichtiger Diskurs über das Leben, die Kunst und das Handwerk. Auf der Suche nach Wahrheit reflektiert Wim Wenders dabei auch das eigene Medium. Ein verschachtelter, unter Zuhilfenahme der konkurrierenden Medien Film und Video entstandener Dokumentarfilm, dessen vielfältige Bedeutungsebenen sich nicht jedem Kinogänger erschließen werden, der jedoch durch Form und Inhalt intellektuelles Vergnügen bereitet. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)



Behan, Babs u. a. : Naturfarben : Färbemittel, Techniken und Projekte. Aarau : AT, 2019.

ISBN 978-3-03800-053-2

Signatur: 8 A 40/144

Natürliche Färbemittel ergeben wunderbar sanfte Naturtöne mit lebendigen Schattierungen. Die größte Bandbreite an Naturfarben lässt sich aus Pflanzen gewinnen, aus ihren Blättern, Blüten, Wurzeln, Früchten und Samen, aus Holz und Rinde, Pilzen und Flechten, die man selbst sammeln, im Garten anbauen oder kaufen kann. Dieses Buch zeigt, wie man ohne aufwendige Hilfsmittel und Utensilien zu Hause mit Naturmaterialien selber färben kann. Mit detaillierter Anleitung zum Vorbereiten des Stoffes, zur Herstellung von Färbebad, Beize, Nuancier- und Fixiermitteln und zu den verschiedenen Techniken des Färbens und Bedruckens, von Bundle-Dyeing, Hapa-zome, Shibori-Technik bis zu Druckfarben für Holzschnitt und Siebdruck. Die besten Färbematerialien werden in ausführlichen Porträts vorgestellt. Ausgewählte Projekte geben Anregungen, wie aus den selbst gefärbten Textilien wundervolle Geschenke, Accessoires und Utensilien für den Haushalt werden. (Quelle: Verlag)



Bohnsack, Almut : Spinnen und Weben : Entwicklung von Technik und Arbeit im Textilgewerbe. Bramsche :

Rasch, 2002. ISBN 3-935326-81-5

Signatur: 208/000 019 686

Das Lese-, Bilder- und Studienbuch veranschaulicht auf faszinierende Weise die Entwicklungszusammenhänge des Spinnens und Webens in Mitteleuropa von den Anfängen bis zur industriellen Revolution. Es richtet sich an Fachleute, aber ebenso an historisch und technisch interessierte Laien. Ausgehend von den Geräten und Maschinen wird die Arbeitstätigkeit der Menschen beschrieben und nach ihren Produktions- und Lebenssituationen gefragt. In den vier Hauptkapiteln werden die wichtigsten Entwicklungsphasen von der frühen Textilproduktion bis hin zur beginnenden Massenproduktion dargestellt. (Quelle: ISBN.de)

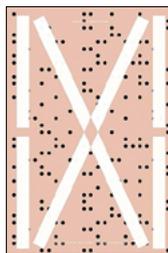


Bolton, Andrew u. a. : Manus x Machina : Fashion in an Age of Technology. New Haven : Yale University Press, [2016].

ISBN 978-1-58839-592-4

Signatur: Ku 1610/57

Accompanying a 2016 exhibit at the Metropolitan Museum of Art in New York, this catalog explains and illustrates the dialectical thesis of the Costume Institute's dramatic display of garments from a broad range of international designers, including fashion houses as illustrious as Chanel, Dior, Balenciaga, and Prada. The premise of the show is to document how the techniques of haute couture (handmade garments) and prêt-à-porter (primarily machine-made garments) are more powerful in combination. (Quelle: publishersweekly.com)



Bouttiaux-Ndiaye, Anne-Marie : Wax : die Farben Afrikas. Hildesheim : Gerstenberg, 2019. ISBN 978-3-8369-2154-1

Signatur: Ku 890,8/32

Prachtvolle, farbige Stoffe gehören zur afrikanischen Kleidung und Kultur - in diesem Buch werden sie in ihrer Vielfalt und vor ihrem geschichtlichen Hintergrund präsentiert. Von Paris über Mailand bis nach New York: Prachtvoll farbige Wax-Stoffe zieren die Models auf den Laufstegen. Es waren Holländer, die im späten 16. Jahrhundert die javanische Batik nach Europa brachten und um 1880 mit der Produktion von Wax-Stoffen begannen, die vor allem nach Westafrika verkauft wurden. Obwohl es auch in Afrika Produktionsstätten für Wax gibt, kommen die teuersten Stoffe nach wie vor aus Holland. Dieses Buch erzählt die Kulturgeschichte des Wax und erläutert die Bedeutung besonderer Farben und Muster. (Quelle: Verlag)

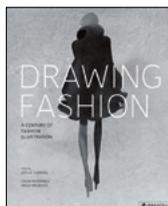


Chariau, Joëlle (Hrsg.) : Drawing Fashion : a Century of Fashion Illustration. München : Prestel, 2010.

ISBN 978-3-7913-5102-5

Signatur: Ku 1710/45 ; Ku 1710/57

Der opulente Band »Drawing Fashion« versammelt Kunstwerke, die – von großen Magazinen beauftragt – Mode von Poiret, Chanel, Dior, McQueen, Victor & Rolf und vielen anderen zeigen. Hierbei wird in faszinierender Weise vor Augen geführt, dass Modezeichnung eine eigene Kunstgattung ist, mit klingenden Namen wie Lepape, Cecil Beaton, Antonio, Mats Gustafson, François Berthoud und Aurore de La Morinerie. Alle Originale stammen aus dem Besitz von Joëlle Chariau, die in einem spannenden Interview ihre Sammlung erläutert. Mit den gesellschaftlichen und kulturellen Hintergründen befassen sich die Essays der international bekannten Modespezialisten Colin McDowell und Holly Brubach. Ein Buch zum Schwelgen. (Quelle: Verlag)

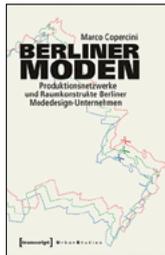


Copercini, Marco : Berliner Moden : Produktionsnetzwerke und Raumkonstrukte Berliner Modedesign-Unternehmen. Bielefeld : transcript, 2020.

ISBN 978-3-8376-4448-7

Signatur: Kws 665/61

Die Produktionsformen in der Modebranche und die damit verbundenen räumlichen Konstruktionen entwickeln sich aus einem Netzwerk ökonomischer und sozialer Beziehungen. Am Beispiel von Berliner Modedesign-Unternehmen untersucht Marco Copercini diese Produktionsnetzwerke im Hinblick auf ihren urbanen sozialräumlichen Kontext. Dieser wird als ein kreatives Feld begriffen, auf das sich die Akteure des Modedesigns in ihren Vernetzungs- und Produktionsaktivitäten beziehen. Die Studie zeigt: Die Kombinationsmöglichkeiten der Beziehungen zwischen den Produktionsnetzwerken bieten vielfältige Perspektiven – insbesondere für kleine und mittelgroße Unternehmen, die die Berliner Modebranche bevölkern. (Quelle: Verlag)



Derham, Constanze : Stoff und Faden : Materiallexikon. Berlin : Texte + Textilien, 2016.

ISBN 978-3-00-054777-5

Signatur: T 260/67

Von A wie Acetat bis Z wie Zephir - Über 150 Stoffe, Fasern und Materialien: Herkunft, Verwendung und Tipps zur Verarbeitung. Ein Buch für Stoffsammlerinnen, Hobby Schneiderinnen, angehende Modedesignstudierende und alle, die mehr über das Material wissen wollen, aus dem unsere Kleidung gemacht ist. (Quelle: buchhandel.de)



Fallon, Jules : Kleidung nähen : vom richtigen Maßnehmen bis zum perfekten Saum : das umfassende Handbuch mit über 150 Techniken.

Grünwald : Stiebner, 2022. ISBN 978-3-8307-2117-8

Signatur: 8 C 12/619

Nähen lernen leichtgemacht: Selbst geschneiderte Kleidung in idealer Passform. Egal, ob Sie gerade Ihr erstes Kleid selbst nähen oder schon viele Hosen, Blusen und Jacken fertiggestellt haben: beim Schneidern gibt es immer noch etwas Neues zu lernen! Jules Fallon zeigt Ihnen, wie Sie Kleidung nähen, die perfekt sitzt. Von der Auswahl der Stoffe und Materialien über das Maßnehmen bis hin zum Säumen oder Anbringen von Verzierungen bleiben in diesem Buch keine Fragen offen. So verleihen Sie jedem selbstgenähten Kleidungsstück einen professionellen Touch. (Quelle: Verlag)



Fotheringham, Avalon u. a. : Der Zauber Indiens : über 700 Stoffe. Hildesheim : Gerstenberg, 2020.

ISBN 978-3-8369-2164-0

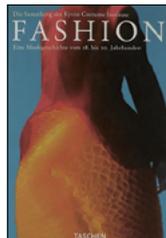
Signatur: Ku 895,4/17

In Indien wurden seit vorchristlicher Zeit Färbe- und Drucktechniken für Stoffe entwickelt, die in Europa lange unerreicht blieben. Seide, Brokat und Baumwolle aus Indien waren über Jahrhunderte begehrte Handelsware und Luxusgüter. Das Victoria and Albert Museum in London besitzt nahezu 10.000 indische Textilien mit unterschiedlichsten Farben und Materialien. Eine Auswahl der schönsten Exemplare wird hier präsentiert, nebst genauen Erläuterungen über deren Herstellung. Ein Fest für Augen und Sinne! (Quelle: Verlag)



Fukai, Akiko : Fashion : die Sammlung des Kyoto Costume Institute : eine Modegeschichte vom 18. bis 20. Jahrhundert. Köln : Taschen, 2012. ISBN 978-3-8365-3605-9

Signatur: Ku 1350/39 ; Ku 1300/76



Kleider machen Leute! Ob Sari, Kimono oder Geschäftsanzug: Kleidung vermittelt einen Eindruck der Kultur, Schicht, Persönlichkeit oder gar Religion eines Menschen. Das Kyoto Costume Institute beschäftigt sich mit der historischen, soziologischen und künstlerischen Bedeutung von Kleidung. 1978 gegründet, besitzt das KCI eine der weltweit umfangreichsten und vor allem eine der bedeutendsten internationalen Kleidersammlungen - das Museum organisierte zahlreiche Ausstellungen in aller Welt. Das Kyoto Costume Institute verfügt über eine breite Palette historischer Gewänder, Unterkleider, Schuhe und Modeaccessoires vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart, wobei der Schwerpunkt der Sammlung die westliche Damenmode darstellt. Die vorliegende Auswahl exzellenter Fotografien aus den Institutsarchiven, die fachkundig ausgestellte Gewänder an speziell angefertigten Figuren zeigt, macht Fashion zu einer faszinierenden Reise durch dreihundert Jahre Modegeschichte. (Quelle: buchkatalog.de)

Gilroy, Darla-Jane : Fashion Bags and Accessories : Creative Design and Production. London : Quercus Publishing, 2023. ISBN 978-1-5294-1990-0

Signatur: Ku 2750/62



Fashion Bags and Accessories explores fashion bags and related accessories, such as purses, wallets, clutches, cases, gloves and belts, through various approaches to creative design, product development, technological innovation, materials development, component design (hardware) and branding. Readers will become familiar with key constructions and gain grounding in both traditional craft-making techniques and contemporary digital manufacturing process. Traditional accessory materials like leather are considered alongside new and emerging sustainable materials. Key elements of fashion bags and accessories like component design, signature branding and logo design are also covered in depth. (Quelle: Verlag)

Gries, Thomas u. a. : Textile Fertigungsverfahren : eine Einführung. München : Hanser, 2019. ISBN 978-3-446-45684-6

Signatur: T 251/87 a

E-BOOK

Onleihe: <https://tinyurl.com/4f2wtcrd>

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/htrkwjzp>



In diesem Fachbuch wird die gesamte Prozesskette der textilen Fertigungsverfahren auf dem Stand der heutigen Technik beschrieben. [...] Insbesondere die Weiterentwicklung der klassischen Textilien für anspruchsvolle Anwendungen auf dem technischen Sektor (Technische Textilien) ist umfassend dargestellt. Aufgrund zahlreicher neuer Entwicklungen in der Textiltechnik wurde das Buch umfassend aktualisiert und zum Teil neu geschrieben und liegt nun in seiner dritten Auflage vor. Neu aufgenommen wurden die textilen Bodenbeläge und Textilprodukte der Zukunft. (Quelle: buchhandel.de)

Heavens, Sally u. a. (Hrsg.) : Patronen :
[Ausstellungskatalog] = Patterns. Antwerpen : Ludion, 2003.
ISBN 90-5544-455-3

Signatur: Ku 1120/4

Clothing is produced for a body and it largely determines the corporeal images that typify an era. In the context of the fashion museum, however, the body is a priori excluded. Instead, fashion museums use mannequins to create the illusion of a body. In this manner, they also create an artefact, an artificial representation that, at best, refers to what fashion is and can be. MoMu, too, uses dummies and mannequins to display its collection, but it also wants to explore alternative ways of incorporating the body into the setting of the museum. Each pattern carries in it a possible piece of clothing and therefore a possible body. Moreover, every pattern carries in it a fantasy and a reality to be fulfilled. (Quelle: Modemuseum Antwerpen)



Helmerson, Birgitta : Zero Waste Patterns : 20 Projects to Sew Your Own Wardrobe. [Richmond] : Quadrille, 2023. ISBN 978-1787139244

Signatur: 8 C 12/674

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/ysu8r36a>

Zero Waste Patterns offers a modern approach to sustainable sewing. Using natural fabrics and core sewing techniques, learn how to stitch without waste and make a scandi-style collection of 20 garments. Zero waste pattern cutting is a bit like a puzzle. You use a pre-determined length of fabric end to end by strategically planning your pattern pieces so that everything is used and then draw them onto the fabric. By using this unique »paperless« method you can eliminate both textile and paper waste from your sewing projects and take the fear out of learning to self draft and sew your own clothing. (Quelle: Verlag)



Hill, Margot Hamilton u. a. : The Evolution of Fashion : Pattern and Cut from 1066 to 1930. London : B. T. Batsford, 1968.

Signatur: 104/000 004 123

This book should be of interest to all those concerned with design and costume for the stage, the screen and television. It traces the development of costume and cutting over a period of almost ten centuries. Margot Hamilton Hill, an illustrator and lecturer on the history of fashion, has provided 56 full-page drawings, which illustrate, in period settings, the changing trends in male and female dress from 1066 to 1930. For each of the costumes, Peter Bucknell has contributed a dressmaker's pattern, drawn to scale and supported by technical notes on making up. Peter Bucknell has also written the accompanying text including comments on the general characteristics of the costume of each period and observations on appropriate deportment for both men and women. Notes on undergarments which played such an important part in determining the line of the costume, as well as the headdress and hairstyle, outer garments, shoes and accessories, will help to complete the effect of period style. (Quelle: amazon.de)



Horiuchi, Harumi : Mending with Boro : Japanese Running Stitch & Patching Techniques. [Clarendon] : Tuttle, 2023. ISBN 978-1-462923601

Signatur: demnächst verfügbar

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/4b8w2bsp>

Boro is the Japanese straight stitch used to repair and reinforce fabrics that is the basis for Sashiko. It is a favorite among visible mending enthusiasts because of its simplicity and because it adds an intriguing textural element to favorite garments and home furnishings. In this new book, Sashiko expert Harumi Horiuchi shares her ideas for using Boro to patch holes and tears, reinforce worn areas, and add fresh details to garments. Her approach is simple: the things you love are worth fixing. Rediscover your favorite items by giving them a new look and feel while also being good to the environment. Her demonstrations and instructions make the process easy and enjoyable. (Quelle: amazon.de)



Jennings, Helen : New African Fashion. München : Prestel, 2011. ISBN 978-3-7913-4579-6

Signatur: Ku 1500 Afri 1

Vom Geheimtipp zum Laufsteg-Phänomen. Afrikanische Mode ist einer der wichtigsten Trends der letzten Jahre. Junge Designer des aufstrebenden Kontinents sorgen, weitab von Folklore und Klischee, auf den internationalen Modenschauen für Furore. Aufwendig illustriert stellt der Bildband die wichtigsten Kreativen, ihre Kollektionen und ihre Wirkung auf die Modenszene vor. Unentbehrlich für Modeschaffende und Fashionistas. (Quelle: buchkatalog.de)



Kammel, Frank Matthias u. a. (Hrsg.) : Structuring Fashion : Foundation Garments through History.

München : Hirmer, 2019. ISBN 978-3-7774-3406-3

Signatur: Ku 1660/157

Die Formung des Körpers durch Kleidung spielte im Laufe der Jahrhunderte immer wieder eine große Rolle, ging doch in Europa der Modewandel stets mit einer Veränderung des Kleiderschnitts und damit der Körpersilhouette einher. Der reich bebilderte Band besticht durch Abbildungen zahlreicher historischer Originalkleidungsstücke und fundierte Essays. (Quelle: buchkatalog.de)

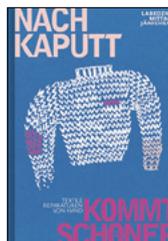


Labeledzki, Ines u. a. : Nach kaputt kommt schöner : textile Reparaturen von Hand. Halle : Räubersachen, 2022.

ISBN 978-3-00-070566-3

Signatur: 8 C 10/374

Das Wissen, wie man Kleidung repariert, wurde viele Jahrhunderte von Generation zu Generation weitergegeben. Heute, im Zeitalter der Fast Fashion, in der alles immerzu verfügbar ist, geraten die vielfältigen und vielseitigen Reparaturtechniken immer mehr in Vergessenheit. Wir haben dieses verschwindende Wissen gesammelt, neu interpretiert und weiterentwickelt. Schritt für Schritt werden die wichtigsten Reparaturtechniken in diesem Buch erklärt. Verschiedene Stoffarten mit ihren Eigenschaften, hilfreiche Reparaturwerkzeuge und Pflegetipps werden vorgestellt. Die Geschicklichkeit unserer Hände steht dabei im Mittelpunkt, alle gezeigten Techniken werden ohne Nähmaschine ausgeführt. (Quelle: buchhandel.de)



Museum der Kulturen Basel (Hrsg.) : Mustergültig : globale Spuren in der lokalen Ikat-Mode. Berlin : Hatje Cantz, [2016]. ISBN 978-3-7757-4186-6

Signatur: 104/000 020 787 ; 108/000 287 636

Die vorliegende Publikation nimmt ihre Leser mit auf eine Reise in eine Handwerkskunst, die nicht nur Kenner, sondern auch Laien in ihren Bann zu ziehen vermag. In aufschlussreichen Texten tragen Ethnologen und Kunsthistoriker dazu bei, den umwobenen Forschungsgegenstand aus unterschiedlichen Blickwinkeln kennenzulernen. Ikat, die vor allem in Indonesien, Indien, Mittel- und Südamerika ausgeübte Technik und Kunstform, komplexe Muster auf handgewobenen Textilien zu kreieren, hat sich im Laufe der Jahrhunderte stetig weiterentwickelt. Fremde Einflüsse wurden aufgesogen und in lokalen Mustern kreativ verarbeitet. Im Mittelpunkt des reich bebilderten Buches stehen die Arbeiten von Meisterweberinnen aus Ostindonesien und Timor-Leste. In ihren Stoffen spiegeln sich nicht nur Mode und Modernität, sondern auch Aspekte der Globalisierung. (Quelle: buchkatolog.de)



Nadel & Faden : Made in India. Regie: Sharat Katariya. Bonn : One.Film, 2018.

SEHEN

Signatur: 112/000 086 418

Wie schafft man es nur, endlich anerkannt zu werden und mit eigenen, exklusiven Designs in die Hochglanz Modemagazine zu kommen? Schneider Mauji lebt mit seiner Frau Mamta, einer Stickerin, in einem kleinen indischen Dorf und beide träumen von einem besseren Leben. Mode ist seine große Leidenschaft, ohne seine Stoffe und die Nähmaschine kann er nicht sein. Doch wird es den beiden mit ihren genialen Entwürfen gelingen, diese Reise vom Rand der Gesellschaft bis ganz nach oben zu schaffen? (Quelle: Verlag)



Nimo, Ken Kweku : Afrika in Mode : Luxus, Handwerk und textiles Erbe. Zürich : Midas Collection, 2023.

ISBN 978-3-03876-244-7

Signatur: Ku 1500 Afri 6

Die Zukunft Afrikas kleidet sich nachhaltig, stilvoll und aufregend. Moderne Technologien treffen auf kulturelles und handwerkliches Erbe, lebendige einheimische Produktions- und Vertriebsnetze treffen auf ein erstarktes Selbstbewusstsein und Streben nach Unabhängigkeit. Die Kreativ- und Modewirtschaft ist im Aufschwung und die Einflüsse der afrikanischen Modeschöpfer finden sich überall in der globalen Modewelt. Mit diesem opulenten Bildband können wir sie entdecken! Von den Pionieren bis zu den trendigen Designern des neuen Afrika - wer sich für Mode und Afrika interessiert, kommt an diesem Buch nicht vorbei. (Quelle: buchhandel.de)



North, Susan : 18th-Century Fashion in Detail. New York :

Thames & Hudson, 2018. ISBN 978-0-500-29263-1

Signatur: Ku 1330/11

This beautifully illustrated book reveals sharp pleats, high collars, gleaming pastes, colorful beads, elaborate buttons, and intricate lacework that make up some of the garments in the Victoria and Albert Museum's extensive fashion collection. With an authoritative text, exquisite color photography of garment details, and line drawings and photographs showing the complete construction of each piece, the reader has the unique opportunity to examine up close historical clothing that is often too fragile to be on display. It is an inspirational resource for students, collectors, designers, and anyone who is fascinated by fashion and costume. (Quelle: Verlag)



Rensch-Bergner, Meike : Passt perfekt : Plus Size : Schnittanpassung für großartige Nähprojekte. München : Edition Michael Fischer, 2020. ISBN 978-3-96093-593-3

Signatur: 108/000 292 158

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/5cdkt5bd>



»Nicht wir sind falsch, sondern die Kleidung, die uns geboten wird.« – Kein Mensch ist gleich. Jeder hat etwas andere Körperformen, weshalb die Wenigsten den Plus-Size-Vorlagen von regulären Schnittmustern entsprechen. Doch wie lassen sich die Schnittmuster an den eigenen Körper anpassen? Dieses Buch gibt Antwort darauf. Nie wieder »schlecht« angezogen: Das Schnittanpassungsbuch für kurvige Frauen von Meike Rensch-Bergner zeigt mit hilfreichen Tipps und fundiertem Wissen, wie sich die Bekleidung schon bald optimal an alle Problemzonen anschmiegt. Anfänger lernen die Grundregeln der perfekten Passform und auch Fortgeschrittene erfahren Wissenswertes rund um die Schnittanpassung. Wer wissen möchte, wie sich Schnittmuster korrigieren lassen, hat hiermit das richtige Grundlagenbuch gefunden. (Quelle: buchhandel.de)

Der seidene Faden. Regie: Paul Thomas Anderson. Hamburg : Universal Pictures Germany, 2018.

SEHEN

Signatur: Film 10 Ande P 8*



Ein Londoner Modeschöpfer der 1950er Jahre bringt von einem Urlaub in der Schweizer Bergwelt eine junge Kellnerin in seine Hochburg der Haute Couture mit, die ihm zauberhaftes Ornament und Muse zugleich sein soll, zunehmend aber ihren Platz im Haus zu behaupten beginnt. Der Film kreist um die Beschreibung eines selbstbestimmten, übersensiblen, einsamen Künstlers, der mit manischer Besessenheit in seinem Werk aufgeht und für den die Außenwelt mehr lästige Notwendigkeit, als wahrer Bestandteil seines Daseins ist. Das mit großer Einfühlungskraft und formalem Können inszenierte Drama verdichtet sich auch durch filmhistorische Anklänge zu einem bezwingenden, gelegentlich sogar ironisch unterfütterten Meisterwerk. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)

Seymour, Sabine : Fashionable Technology : the Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology. Wien [u. a.] : Springer, 2009. ISBN 978-3-211-79591-0

Signatur: 108/000 093 836 ; 108/000 279 581



The interplay of electronic textiles and wearable technology, wearables for short, and fashion, design and science is a highly promising and topical subject. Offered here is a compact survey of the theory involved and an explanation of the role technology plays in a fabric or article of clothing. The practical application is explained in detail and numerous illustrations serve as clarification. Over 50 well-known designers, research institutes, companies and artists, among them Philips, Burton, MIT Media Lab, XS Labs, New York University, Hussein Chalayan, Cute Circuit or International Fashion Machines are introduced by means of their latest, often still unpublished, project, and a survey of their work to date. Given for the first time is a list of all the relevant information on research institutes, materials, publications etc. A must for all those wishing to know everything about fashionable technology. (Quelle: Verlag)

Sprenger, Ruth : Die hohe Kunst der Herrenkleidmacher : Tradition und Selbstverständnis eines Meisterhandwerks. Wien [u. a.] : Böhlau, 2009. ISBN 978-3-205-77757-1

Signatur: Ku 1620/29

Schneiderkunst im Anzug! oder: Maßgeschneidert, was ist das eigentlich? Über dem vielfach strapazierten Begriff scheint der Maßschneider beinahe vergessen. Er zeichnete für die modische Eleganz des Gentleman verantwortlich, wurde als solcher zum heimlichen Schöpfer der zweiten Haut des Mannes. Aber was macht(e) den Anzug zum ästhetisch überlegenen und zugleich erfolgreichsten Kleidungsstück der Herrengarderobe? Wer schuf das bürgerliche Gesetzbuch der Herrenmode? Woraus bezieht der Anzug seine ungebrochene Modernität und seine erotische Strahlkraft? Woran erkennt man bis heute zweifelsfrei die hohe Kunst der Herrenkleidmacher(innen) und wie entsteht sie? Instanzen und Ikonen männlicher Eleganz kommen ebenso zur Sprache wie Herrenmode-Liebhaber Adolf Loos und der Wiener Schneider-Poet Josef Gunkel. Am Schneider-Meisterwerk Alfred Konsals wird der Kunstbegriff der Herrenkleidmacher beispielhaft erschlossen. Erstmals gewähren kraftvolle Bilder und liebevoll aufbereitetes Fachwissen Einblick in die Arbeit eines Bekleidungskünstlers, aus dessen Werk ein anschauliches Verständnis für die ästhetische Perfektion im Anzug erwächst. Über 500 erläuterte Stichwörter zum Thema Herrenmode komplettieren diese Kulturgeschichte des eleganten Herrn. (Quelle: buchhandel.de)



St Clair, Kassia u. a. : Die Welt der Stoffe. Hamburg :

Hoffmann und Campe, 2020. ISBN 978-3-455-00641-4

Signatur: G 74/224

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/jccjmd3t>

Alles über das, was wir auf unserer Haut tragen – eine einzigartige Geschichte der Stoffe. Der Mensch ist das einzige Lebewesen, das Stoffe herstellt – ohne sie wäre die menschliche Entwicklung nicht denkbar. Kassia St Clair erzählt faszinierend von Hanf, Leinen, oder der Entdeckung der Seide, von den Wikinger-Segeln aus Schafswolle, und dem Weltraumanzug Neil Armstrongs, den er nicht auszuziehen brauchte, wenn er auf die Toilette musste. Sie zeigt die Bedeutung von Kleidung für die lokale Wirtschaft und den lokalen Handel, für gesellschaftliche Normen und menschliche Höchstleistungen, die ohne Kunstfasern nicht möglich wären. Von den Binden der Mumien im alten Ägypten, über die anrühmigen Seidenkleider Kaiser Neros bis hin zum Schwimmanzug aus Polyurethan, der es Paul Biedermann ermöglichte, Michael Phelps zu schlagen: Kassia St Clair verwebt auf einmalige Weise faszinierende Geschichten rund um Natur- und Kunstfasern zu einer alternativen Menschheitsgeschichte. Ein packender Stoff! (Quelle: buchhandel.de)



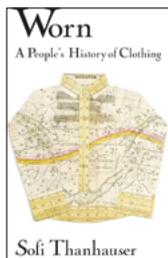
Thanhauser, Sofi : Worn : A People's History of Clothing. London : Penguin Books, 2022. ISBN 978-0241389539

Signatur: demnächst verfügbar

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/224p49v3>

In this panoramic social history, Sofi Thanhauser brilliantly tells five stories—Linen, Cotton, Silk, Synthetics, Wool—about the clothes we wear and where they come from, illuminating our world in unexpected ways. She takes us from the opulent court of Louis XIV to the labor camps in modern-day Chinese-occupied Xinjiang. We see how textiles were once dyed with lichen, shells, bark, saffron, and beetles, displaying distinctive regional weaves and knits, and how the modern Western garment industry has refashioned our attire into the homogenous and disposable uniforms popularized by fast-fashion brands. Thanhauser makes clear how the clothing industry has become one of the planet's worst polluters and how it relies on chronically underpaid and exploited laborers. But she also shows us how micro-communities, textile companies, and clothing makers in every corner of the world are rediscovering ancestral and ethical methods for making what we wear. (Quelle: Verlag)



Wassermann, Sarah (u. a.) : Modegruppen und Textilizirkel in der DDR : die Sammlung im MEK Husum. [Husum] : Verlag der Kunst, [2017]. ISBN 978-3-86530-239-7

Signatur: demnächst verfügbar

Das Museum Europäischer Kulturen (MEK) verfügt in seiner mehr als 30.000 Objekte umfassenden Textilsammlung über ungefähr 180 Stücke, die in der DDR im Rahmen des »künstlerischen Volksschaffens« größtenteils in Textilizirkeln und Modegruppen als künstlerische Amateurarbeiten entstanden sind. Die Publikation ist das Ergebnis eines einjährigen Forschungsprojektes. Sie dokumentiert dessen Ergebnisse, gibt einen Einblick in die Thematik und präsentiert den Museumsbestand anhand exemplarischer Objekte. Darüber hinaus werden einzelne Gruppen und AkteurInnen vorgestellt und ihr Bezug zum Museum verdeutlicht. (Quelle: buchhandel.de)



Watt, Judith (Hrsg.) : The Penguin Book of Twentieth-Century Fashion Writing. London : Penguin Books, 2000.

ISBN 0-140-27731-5

Signatur: 008/000 321 383

Using extracts from novels, poems, memoirs and journalism, fashion historian Judith Watt explores the robust relationship between fashion and literature her provocative and witty anthology reveals how fashion is used to discuss social and sexual taboos, gender and sexuality, to evoke class sympathies and sexual antipathies, and to define and defy identity. More than a history of fashion, this is a study of social and cultural change in the 20th century. The writers included are as diverse and surprising as the subjects they discuss: Franz Kafka and Daphne du Maurier use clothes to signify sexual imagery; George Orwell and John Mortimer describe the impact of clothing on the observer as well as the wearer; Elsa Schiaparelli and Christian Dior discuss the world of couture; Noel Coward and Hanif Kureishi write about men's fashion; Nancy Mitford and William Boyd make observations on British style; and Malcolm X and Molly Keane, Joan Smith and Malcolm McLaren both celebrate and deplore fashion. Judith Watt has distilled this fascinating anthology from the words of novelists, diarists, poets and journalists, all of whom have used and abused fashion to reveal, revere and rebel. (Quelle: Verlag)



Westphal, Uwe : Modemetropole Berlin 1836 - 1939 : Entstehung und Zerstörung der jüdischen Konfektionshäuser. Leipzig : Henschel, 2019.

ISBN 978-3-89487-805-4

Signatur: Ku 1500 Berl 23 ; 208/000 109 178

Berlin: Wo von jüdischen Konfektionären die Damenmode neu erfunden wurde. Etwas Einzigartiges entstand im frühen 19. Jahrhundert mitten in Berlin: ein Zentrum für Damenmode und Konfektion, für Ideen und Kreativität. Hunderte Konfektionsfirmen siedelten sich hier an, fertigten moderne Kleidung, entwickelten neue Modedesigns, die in ganz Deutschland gut verkauft sowie weltweit exportiert wurden. [...] Gehen Sie mit diesem Band auf eine faszinierende sowie klug und berührend erzählte Zeitreise, die in vielen Bildern eine vergangene goldene Ära der Mode wieder lebendig macht, aber auch das begangene große Unrecht schmerzhaft in Erinnerung bringt. (Quelle: buchhandel.de)



Wilcox, Claire u. a. : 20th-Century Fashion in Detail.

London : Thames & Hudson, 2018. ISBN 978-0-500-29410-9

Signatur: Ku 1350/46

20th-Century Fashion in Detail reveals the elaborate embroidery, intricate pleats, and daring cuts that make up some of the most beautiful garments in the twentieth-century fashion collection at the Victoria and Albert Museum, one of the world's top fashion and design museums. Authors Claire Wilcox and Valerie D. Mendes, leading fashion experts from the V&A, have written a book that will be an invaluable resource for students, collectors, and designers. Including exquisite haute-couture pieces, from sequined Chanel ensembles to embellished Dior evening gowns, this revised and expanded edition features more than 30 new garments. Each piece is accompanied by detail photography and line drawings showing its complete construction. An extraordinary exploration of the techniques used by couturiers, 20th-Century Fashion in Detail will delight all followers of fashion. (Quelle: Verlag)



Wolk-Gerche, Angelika : Natürlich bunt : Drucken und Färben mit Pflanzen. Stuttgart : Freies Geistesleben, 2020.

ISBN 978-3-7725-2936-8

Signatur: 8 A 40/150

Von A wie Ahorn bis Z wie Zwiebel – mit Pflanzen lassen sich Stoffe nicht nur nuanzenreich färben, sondern durch die Techniken »Ecoprint« und »Bundle Dye« (Pflanzenruck und Bündelfärben) auch form- und farbvielfältig bedrucken. Die Designerin Angelika Wolk-Gerche hat ihren Garten, den Wegrand und den Wald als Fundgrube genutzt und zeigt, wie sich Blätter, Blüten und abstrakte Muster auf und in einen Stoff »zaubern« lassen. Von Anthrazit bis Zartgelb – überall ist's Natürlich bunt! (Quelle: buchhandel.de)



Coleridge, Nicholas : The Fashion Conspiracy : A Remarkable Journey Through the Empires of Fashion.

London : Heinemann [u. a.], 1989. ISBN 0-7493-0060-4

Signatur: demnächst verfügbar

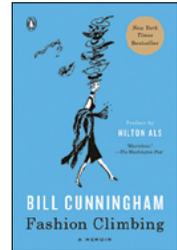
Nicholas Coleridge presents a fascinating portrait of the jet-setting matrons who are the gurus and tyrants of the fashion press; of fashion legends like Paloma Picasso and Tina Chow; of the top store buyers who command \$700 million a season. He probes the incredible world of the designer billionaires like Ralph Lauren, Calvin Klein and Yves St Laurent whose fashion empires are richer than entire Third World countries. Here are the jealousies, the glamour, the buccaneering, the espionage and the razzmatazz in a witty and penetrating guide to an extraordinary world. (Quelle: barnesandnoble.com)



Cunningham, Bill : Fashion Climbing : A Memoir with Photographs.

Signatur: 108/000 309 975

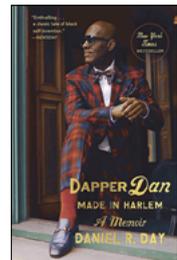
Fashion Climbing is the story of a young man striving to be the person he was born to be: a true original. But although he was one of the city's most recognized and treasured figures, Bill was also one of its most guarded. Written with his infectious joy and one-of-a-kind voice, this memoir was polished, neatly typewritten, and safely stored away in his lifetime. He held off on sharing it—and himself—until his passing. Between these covers, is an education in style, an effervescent tale of a bohemian world as it once was, and a final gift to the readers of one of New York's great characters. (Quelle: Verlag)



Day, Daniel R. : Dapper Dan : Made in Harlem : A Memoir.

Signatur: demnächst verfügbar

With his now-legendary store on 125th Street in Harlem, Dapper Dan pioneered high-end streetwear in the 1980s, remixing classic luxury-brand logos into his own innovative, glamorous designs. But before he reinvented haute couture, he was a hungry boy with holes in his shoes, a teen who daringly gambled drug dealers out of their money, and a young man in a prison cell who found nourishment in books. In this remarkable memoir, he tells his full story for the first time. (Quelle: Verlag)

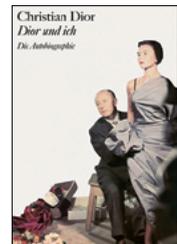


Dior, Christian : Dior und ich : Die Autobiographie.

München : Schirmer Mosel, 2016. ISBN 978-3-8296-0766-7

Signatur: Ku 1580 Dior 12

Christian Dior (1905-1957), Gründer des weltweit agierenden Mode-Imperiums und – im Gegensatz zur eigenen luxuriösen Glamour-Marke – ein schüchterner und eher scheuer Mensch. Auf dem Höhepunkt seines weltweiten Ruhmes 1957 zwei Jahre vor seinem Tod verfasst, erzählt Diors autobiographischer Text von der Welt der Mode, der Haute Couture vor und hinter den Kulissen: zeitlos unterhaltsam und äußerst lehrreich zugleich. (Quelle: Verlag)



Engelmeier, Regine (Hrsg.) : Film und Mode, Mode im Film. München : Prestel, 1990. ISBN 3-7913-1074-7

**Signatur: 008/000 193 680 ; 108/000 061 755 ;
108/000 172 241**

Ein großer, glanz- und glamourreicher Bilderbogen zum Thema Kostümdesign im internationalen Film der letzten siebzig Jahre. Opulentes Bildmaterial wird mit kenntnisreichen Texten aus unterschiedlichen Insider-Perspektiven kombiniert. Ein für Kino- wie Modebegeisterte gleichermaßen faszinierendes Nachschlagewerk und eine Fundgrube zum Thema Film und Mode. (Quelle: buecher.de)



Gabriel, Agnès : Die Couturière : Elsa Schiaparelli und die Kunst der Mode. Berlin : Aufbau, 2023. ISBN 978-3-7466-3879-9

Signatur: 1 Gabri A 1

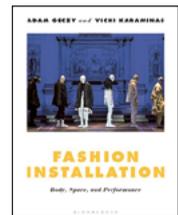
Tief verletzt, weil ihr Mann sie mit Isadora Duncan betrogen hat, verlässt Elsa Schiaparelli New York. Nie wieder will sie von einem Mann abhängig sein. In Paris ob ihres Esprits und ihrer Kreativität gefeiert, gilt sie schon bald als originellste Couturière ihrer Zeit – und die Frau, die in der Mode bislang den Ton angegeben hat, wird zu ihrer größten Rivalin: Coco Chanel. Doch dann muss Elsa nicht nur um das Leben ihrer kleinen Tochter kämpfen, sie muss auch entscheiden, ob sie der Liebe noch eine Chance geben will... (Quelle: Verlag)



Geczy, Adam u. a. (Hrsg.) : Fashion Installation : Body, Space, and Performance. London : Bloomsbury, 2020. ISBN 978-1-350-03252-1

Signatur: Ku 1260/99

Gone are the days when fashion relied on a runway launch with coinciding press promotions to show a couturier's new range. Today, design houses are thinking beyond traditional methods of display to stimulate interest in their collections, such as to the internet, fashion film and, more recently, fashion installations. This book offers a critical evaluation of the changing ways in which fashion has been exhibited, focusing specifically on the recent turn toward installation, whether in the form of static presentations, interactive performances or the more conventional curated designer exhibition. [...] Divided into three parts, and covering a variety of installations from Vivienne Westwood's fashioned 'concept' stores to Gareth Pugh's immersive films, this ground-breaking book positions the designer as the curator and exhibition-maker and offers the first focused study of the pertinent concept of fashion installation. (Quelle: Verlag)



Hawes, Elizabeth : Zur Hölle mit der Mode. Berlin : Texte + Textilien, 2019. ISBN 978-3-948255-00-8

Signatur: Ku 2750/59

Elizabeth Hawes (1903-1971) war in den 1920ern Modezeichnerin, Journalistin und Stylistin in Paris, in den 1930ern Modedesignerin in New York. Sie bietet einen faszinierenden und unterhaltsamen – und dabei verblüffend aktuellen – Einblick in die Geschäftsgeheimnisse der Modeszene: Wie Mode entsteht, produziert und kopiert wird, wie damit viel Geld verdient wird und warum Mode oft nicht mehr ist als eine schöne Verpackung. [...] In ihrem Buch »Zur Hölle mit der Mode«, das 1938 unter dem Titel »Fashion is Spinach« erschien und jetzt erstmals in Deutsche übertragen wurde, blickt sie nach gut zehn Jahren im Geschäft so analytisch wie anekdotenreich auf ihre Erfahrungen mit Kundinnen, Textilfabrikanten und Journalisten zurück. (Quelle: Verlag)

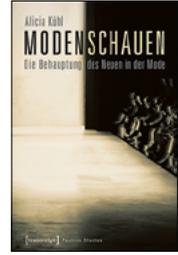


Kühl, Alicia : Modenschauen : die Behauptung des Neuen in der Mode. Bielefeld : transcript, 2015.

ISBN 978-3-8376-2885-2

Signatur: Ku 1240/1 a

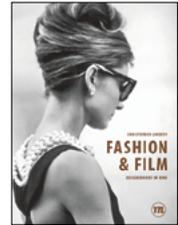
Wie kommt das Neue der Mode auf die Welt? Alicia Kühl zeigt, dass das Neue nicht mehr im Modedesign, sondern im Modenschauadesign behauptet wird. In ihrer modetheoretisch fundierten Arbeit, für die sie zudem Theorien des Performativen, des Raumes, der Atmosphären und des Neuen hinzuzieht, untersucht sie Modenschauen ausgewählter Haute-Couture- und Prêt-à-porter-Designer*innen der letzten 30 Jahre und zeichnet nach, inwieweit die in ihnen erzeugten Atmosphären als Lösung einer vestimentären »Inventionsbredouille« eingesetzt werden. Die Studie hinterfragt erstmals die Funktion und Position der Modenschau innerhalb des Modezyklus, was auch eine Neubewertung der Rolle der Kleidung nach sich zieht. (Quelle: Verlag)



Laverty, Christopher : Fashion & Film. Zürich : Midas Collection, 2017. ISBN 978-3-03876-117-4

Signatur: Th 757/19

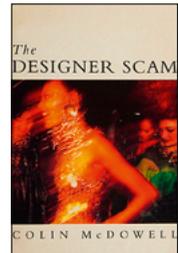
Bereits seit den ersten Tagen des Films spielten Modedesigner eine wichtige Rolle im Kino. Dieses Buch fasst die einflussreichsten und legendärsten Designs aus der Historie des Films zusammen, von Ralph Laurens Trendsetter, dem maskulinen Stil für Diane Keaton als Annie Hall in »Der Stadtneurotiker« bis hin zu Audrey Hepburns kleinem Schwarzen von Hubert de Givenchy in »Frühstück bei Tiffany«. »Fashion & Film« feiert den Beitrag der Modedesigner zu großen Filmen, stellt die wichtigsten Materialien vor, untersucht ihre Bedeutung im Umfeld des Filmstoffs und erläutert, warum sie für die Ewigkeit gemacht sind. Illustriert mit wunderschönen Standbildern aus über 100 Filmen, Modefotos sowie Arbeitsskizzen ist dieses Buch eine Augenweide für alle Liebhaber von Film und Mode. (Quelle: Verlag)



McDowell, Colin : The Designer Scam. London : Hutchinson, 1994. ISBN 0-09-177612-0

Signatur: demnächst verfügbar

The Designer Scam tells the story of the trick that makes and moves millions by convincing people that they have not a thing to wear. The genial villain of the piece is the talented Lacroix, who declared the preposterousness of couture. Its hero is Balenciaga, who would not sell his name. The designer of our time whose name will live, says McDowell, is Saint Laurent. There is even a nice tease of »Kaiser« Karl Lagerfeld, who finds his newest muse, Princess Diane de Beauvou- Gaon, »deeply spiritual«. It is not often enough that clever books are written about clothes. If only this one had been illustrated, and edited more fiercely by someone with a weeding eye for magspeak, it could have been a wearable classic, a must-have signature piece from a pro. (Quelle: independent.co.uk)



Melis, Dorothea u. a. (Hrsg.) : Sibylle :
Modefotografien 1962 - 1994. Leipzig : Lehmann, 2010.
ISBN 978-3-937146-87-4

Signatur: Ku 3720/50

Nirgendwo sonst trat das anfangs von den Illusionen des sozialistischen Aufbruchs geprägte Leitbild natürlicher, selbstbewusster und emanzipierter Frauen so eindrucksvoll in Erscheinung wie in den Fotografien der legendären Mode- und Kulturzeitschrift »Sibylle«. Der chronologisch geordnete Band versammelt die schönsten und charakteristischsten Mode- und Porträtaufnahmen, die im Laufe von 30 Jahren für die von den Leserinnen geliebte Zeitschrift und in ihrem Umfeld entstanden. Er zeigt, wie die international beeinflusste, aber stets auf Eigenständigkeit bedachte DDR-Modedokumentation Anfang der sechziger Jahre entstand und sich ungeachtet ihrer informativen Funktionen immer wieder als ein Medium behauptete, das die Ideale, Möglichkeiten und Grenzen weiblicher Existenz im realen Sozialismus reflektierte. (Quelle: Verlag)



Mensitieri, Giulia : Das schönste Gewerbe der Welt :
hinter den Kulissen der Modeindustrie. Berlin : Matthes &
Seitz, 2021. ISBN 978-3-7518-0314-4

Signatur: Wi 500/84*

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/ypha25zh>

Da ist die Fotostylistenin Mia - Pradatasche, Jeans, Kapuzenpulli -, der Giulia häufiger begegnet und sofort fasziniert ist von den Gegensätzen, die Mias Berufsleben bestimmen: Während sie erster Klasse um die Welt fliegt und in Fünf-Sterne-Hotels nächtigt, um ihre Aufträge zu erledigen, kann sie ihre Miete kaum bezahlen, geschweige denn ihre Telefonrechnung. An Mias Seite erforscht Giulia daraufhin die Pariser Modewelt, die längst zur Industrie geworden ist. [...] Als ihr dieser Eindruck nicht mehr ausreicht, beginnt sie selbst ein unbezahltes Praktikum bei dem unabhängigen belgischen Designer Franck - und erlebt die Herabwürdigung, die Aggression und die konstante Überforderung, auf die vonseiten der Mitarbeiterinnen zumeist mit Unterwürfigkeit und noch härterer Arbeit reagiert wird. [...] Mode, das wird in dieser beeindruckend recherchierten und packend geschriebenen Ethnografie rasch klar, ist ein glänzendes Beispiel für die Perfidie des modernen Kapitalismus, in dem die Vereinzelung der Subjekte so weit vorangetrieben ist, dass es kein Außerhalb der Identifikation mit der eigenen Arbeit mehr gibt. (Quelle: Verlag)



Mulhearn, Dijanna : Oscars - Glamour auf dem roten Teppich :
eine Fashiongeschichte der Academy-Awards. München : Prestel, 2023. ISBN 978-3-7913-8934-9

Signatur: Ku 1310/36

Der rote Teppich bei der Oscar-Verleihung ist viel mehr als fabelhafte Kleider an berühmten Menschen: Er spiegelt die Stile und Werte der jeweiligen Zeit wider und wurde schon in den sechziger Jahren zu einer Plattform, um soziale Statements zu setzen. Oscars - Glamour auf dem roten Teppich präsentiert die eindrucksvollsten Outfits, die bei der Veranstaltung seit ihrer Gründung im Jahr 1929 getragen wurden und beleuchtet dabei außerdem das Aufkommen von Stylisten, die Kommerzialisierung des roten Teppichs und den Einfluss der Mode auf Hollywood. Mit gründlich recherchierten Texten zu jedem Jahr der Oscar-Geschichte werden in dieser umfassenden chronologischen Übersicht die wichtigsten Modetrends und die sozialen und politischen Einflüsse erläutert und sorgfältig kuratierte Fotos der denkwürdigsten und inspirierendsten Outfits präsentiert. (Quelle: Verlag)



Nappo, Alessandra u. a. (Hrsg.) : Cindy Sherman : Anti-Fashion. Dresden : Sandstein, 2023. ISBN 978-3-95498-740-5

Signatur: Ku 3570 She 15

Seit knapp 50 Jahren zieht sich das Thema Mode wie ein roter Faden durch das Schaffen der US-amerikanischen Künstlerin Cindy Sherman; die Ausstellung Cindy Sherman – Anti-Fashion setzt darauf erstmals den Fokus und beleuchtet ihr fotografisches Werk aus einer neuen Perspektive. Dabei wird das Wechselspiel zwischen Mode und Kunst deutlich, denn Sherman nutzt ihre zahlreichen Aufträge von Modezeitschriften sowie ihre enge Zusammenarbeit mit berühmten Designerinnen und Designern als ständige Quelle der Inspiration. Das Thema Mode erweist sich für die Künstlerin als Ausgangspunkt ihrer kritischen Fragen nach Identität, Gender, Stereotypen und dem Umgang mit dem Altern. Shermans große Bandbreite an Charakteren zeigt die Künstlichkeit und Wandelbarkeit von Identität, die mehr denn je wählbar, (selbst-)konstruiert und fließend erscheint. (Quelle: Verlag)



Scorzin, Pamela C. : Scenographic Fashion Design : zur Inszenierung von Mode und Marken. Bielefeld : transcript, 2016. ISBN 978-3-8376-3413-6

Signatur: Ku 1290/6

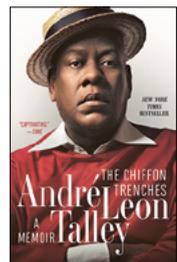
Die Inszenierung von Mode und Marken ist seit einigen Jahrzehnten ein wachsendes und florierendes Aufgabenfeld für die Disziplin Szenographie geworden. Die in diesem Band versammelten Essays sind kulturwissenschaftliche Studien und theoretische Untersuchungen zu einer neuen Form des Branding mittels ganzheitlicher und synästhetischer Übersetzungs- und Vermittlungsformen in einem weiten Netzwerk von Mode-Akteuren. Unter dem Neologismus »Scenographic Fashion Design« stellt Pamela C. Scorzin erstmals ausführlich anhand prägnanter Fallbeispiele ein zentrales und höchst innovatives Feld einer holistischen und trans-medialen Inszenierungspraxis in der nachmodernen Konvergenzkultur vor. (Quelle: Verlag)



Talley, André Leon : The Chiffon Trenches. London : HarperCollins, 2020. ISBN 978-0-00-834234-0

Signatur: Ku 1200/2

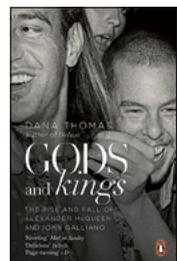
The Chiffon Trenches offers a candid look at the who's who of the last fifty years of fashion. At once ruthless and empathetic, this engaging memoir tells with raw honesty the story of how André not only survived the brutal style landscape but thrived—despite racism, illicit rumors, and all the other challenges of this notoriously cutthroat industry—to become one of the most renowned voices and faces in fashion. (Quelle: Verlag)



Thomas, Dana : Gods and Kings : the Rise and Fall of Alexander McQueen and John Galliano. London : Allen Lane, 2015. ISBN 978-1-846-14613-8

Signatur: Ku 1580 McQu 4*

In the first decade of the 21st century the fashion world was dominated by two different but equally successful and turbulent figures. Within twelve months, Alexander McQueen had committed suicide, and John Galliano had professionally imploded. Who was to blame? And how was fashion changed by their rise and fall? Spanning the 80s, 90s and noughties, Gods and Kings tells the story of these two charismatic figures and times of great change in the world of fashion, from London's raucous art and club scene to the old-world glamour of Parisian couture, and reveals the machinations of this notoriously secretive industry. (Quelle: Verlag)



Weisberger, Lauren : Der Teufel trägt Prada. München :

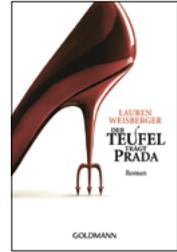
Goldmann, 2004. ISBN 978-3-442-54145-4

Signatur: 108/000 081 119 ; 108/000 017 511

SEHEN

Signatur: Film 10 Franke 1*

Andrea Sachs träumt von einer Karriere als Journalistin in New York. Tatsächlich gelingt es ihr, einen vermeintlichen Traumjob zu ergattern: Andrea wird von der glamourösen Modezeitschrift Runway als persönliche Assistentin der Herausgeberin Miranda Priestly angestellt. Der Job entpuppt sich jedoch rasch als purer Horror, denn Mrs. Priestly macht Andrea mit ihren Launen, verrückten Aufträgen und unerfüllbaren Erwartungen das Leben wahrlich zur Hölle. Bis Andrea begreift, dass sie sich wehren muss, wenn sie ihren Verstand und ihre Seele retten möchte. (Quelle: Verlag).



Westwood, Vivienne u. a. : Vivienne Westwood.

Frankfurt a. M. : Eichborn, 2014. ISBN 978-3-8479-0571-4

Signatur: Ku 1580 West 11

Sie ist eine der schillerndsten, exzentrischsten und interessantesten Frauen, die es derzeit im Fashion Business gibt. Stardesignerin Vivienne Westwood erzählt gemeinsam mit Ian Kelly in diesem Buch zum ersten Mal ihr Leben. Es ist die Geschichte einer Frau aus einfachen Verhältnissen, die sich selbst das Schneidern beibrachte und damit die Grundlage ihrer in jeder Hinsicht außergewöhnlichen Erfolgsgeschichte schuf. Ihre berühmten Kreationen trugen dazu bei, dass der Punk beim Mainstream ankam, sie machte Mode zur Kunst, die den Körper umgibt. Sie steht heute für Glamour ebenso wie für politische und ökologische Ideale und prägt die Avantgarde Englands. Mit ihrer unkonventionellen Lebensweise und Kreativität schrieb Vivienne Westwood nicht nur Modegeschichte, sondern beeinflusste auch die Pop- und Kulturgeschichte nachhaltig. (Quelle: Verlag)



Woolf, Virginia : Orlando : eine Biographie. Berlin : Insel,

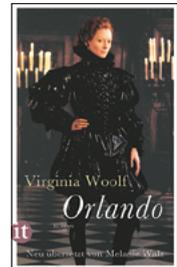
2020. ISBN 978-3-458-35938-8

Signatur: L 438 Woo 54* ; 108/000 052 895 ; 108/000 034 139

HÖREN

Signatur: L 438 Woo 54 r:CD

Orlando ist jung, gut aussehend - und seine Schönheit soll niemals vergehen. Ein Wunsch, der ihm zum Schicksal wird: Er durchlebt beinahe vier Jahrhunderte und vier verschiedene Lebensentwürfe, ohne merklich zu altern. In diesem furiosen Roman, als Biografie getarnt, geben sich die literarischen Genres ein lustvolles Stelldichein. Sprachlicher Übermut und Stilsicherheit halten sich unübertroffen die Waage. (Quelle: Verlag)



Filme

Alexander McQueen : der Film : Rebell, Genie, Legende. Regie: Ian Bonhôte. Orig.: Großbritannien, 2018. München : Prokino, 2019.

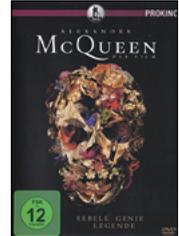
SEHEN

Signatur: Ku 1580 McQu 6*

Der britische Designer Alexander McQueen (1969-2010) mischte mit seinem 1993 gegründeten und nach ihm benannten Label schnell die Modewelt auf. Der Dokumentarfilm entwirft ein Porträt des früh verstorbenen Designers, der sich aus proletarischen Verhältnissen nach oben arbeitete und mit einer spektakulären Mischung aus Futurismus, barocker Opulenz und morbiden Einsprengseln für Furore sorgte.

In fünf Kapiteln zeichnet der Film die Arbeitsbiografie des Ausnahmetalents nach, in dem bislang unveröffentlichtes Archivmaterial aus dem Videozeitalter und konzentrierte Interviews herausstechen. (Quelle:

Lexikon des Internationalen Films)



Diana Vreeland : The Eye Has to Travel : Hommage an eine Fashion-Ikone. Regie: Lisa Immordino Vreeland. Orig.: USA, 2011. München : Condé Nast u. a., 2013.

SEHEN

Signatur: 8 C 20 ZB 1575 a:2013,1.DVD-Video

Dokumentarfilm als Mischung aus aktuellen Interviews und historischen Filmausschnitten über Diana Vreeland (1903-1989), die einflussreichste Mode-Chefredakteurin aller Zeiten. Sie leitete mehr als 50 Jahre das nordamerikanische Mode-Magazin »Vogue«, diktierte der Branche ihr Verständnis von Stil und machte sich dabei mit Statements wie »Der Bikini ist die wichtigste Erfindung seit der Atombombe«

Lexikon des Internationalen Films)



unsterblich. (Quelle:

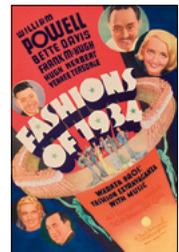
Fashions of 1934. Regie: William Dieterle. Orig.: USA, 1934.

SEHEN

Signatur: demnächst verfügbar

Ein Modedesigner, der Pariser Entwürfe stiehlt und in New York als seine eigenen verkauft, trifft auf eine Jugendfreundin, die sich als russische Herzogin ausgibt, um sich einen Pariser Modezaren zu angeln. Er erpresst sie, um sie für seine Show zu gewinnen, setzt damit aber die Beziehung zu seiner Komplizin aufs Spiel. Starbesetzte, mitreißende Musical-Komödie mit einer großartigen Choreografie von Busby Berkeley.

(Quelle: Lexikon des Internationalen Films)



The First Monday in May. Regie: Andrew Rossi. Orig.: USA, 2016.
Berlin : Wild Bunch Germany, 2018.

SEHEN

Signatur: Ku 1100/2 a: DVD

Die Gala des New Yorker Metropolitan Museum of Art, kurz Met Gala, ist jedes Jahr ein gigantisches Fashion-Spektakel, das auch und in erster Linie dazu dient, das Budget der Mode-Abteilung des MET aufzustocken. Die Benefiz-Veranstaltung unter Leitung von Anna Wintour zieht alles an, was Rang und Namen in der Mode-, aber auch Musik- und Film-Welt hat. Parallel dazu plant der mit Alexander McQueen berühmte Kurator Andrew Bolton eine neue Show, die wieder belegen soll, dass innovative Mode sehr wohl ein Teil der Kunst ist und nicht nur kommerzielle Extravaganz für eine kleine, reiche Schicht von Menschen, die das Ungewöhnliche sucht. Andrew Rossis Film zeigt, welche harte Arbeit hinter dem Grand Slam der Fashion-Branche, aber auch den Problemen beim Kuratieren einer ambitionierten Ausstellung steckt, und entführt uns in eine Welt, zu der wir sonst keinen Zugang haben.

(Quelle: videodrom.com)



Funny Face - Ein süßer Fratz. Regie: Stanley Donen. Orig.: USA, 1956. Unterföhring : Paramount, [ca. 2007].

SEHEN

Signatur: Musi 20 Funny F 1 c: DVD.Video

Ein ebenso charmanter wie erfolgreicher Fotograf soll für eine amerikanische Modezeitung einen neuen Frauentyp entdecken. Unter seinem Einfluß, vor allem aber durch ihre neuen Erfahrungen in Paris und ihre Liebe zu dem Fotografen verwandelt sich eine aus Prinzip gegen Äußerlichkeiten eingestellte junge Buchhändlerin zu einer verführerisch-attraktiven Frau. Ein witzig und durchgehend schwungvoll inszeniertes Musical mit vielen reizvollen Tanzszenen, die sich in den besten Momenten zu pointierten Parodien steigern. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)

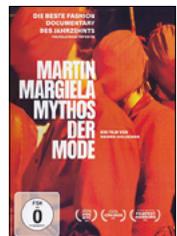


Martin Margiela - Mythos der Mode. Regie: Reiner Holzemer. München : EuroVideo, 2021.

SEHEN

Signatur: Ku 1580 Marg 1*

Der Modedesigner Martin Margiela gilt als Avantgardist. Dem Stil der protzigen 1980er-Jahre setzte der Belgier konzeptuelle Entwürfe und ein unbeschriftetes weißes Etikett entgegen. Da er als Person in der Öffentlichkeit nie in Erscheinung trat, umweht ihn bis heute der Ruf eines »Pynchon« der Modewelt. Mehr als zehn Jahre nach seinem Rückzug aus der Berufswelt blickt der Designer aus dem Off auf seine 20-jährige Laufbahn als Modeschöpfer zurück. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)

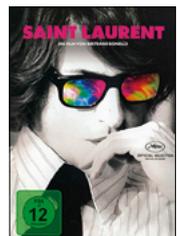


Saint Laurent. Regie: Bertrand Bonello. Orig.: Frankreich/Belgien, 2014. München : Universum Film, 2015.

SEHEN

Signatur: Film 10 Bonel 5*

Herausragendes »unautorisiertes« Biopic über den französischen Modeschöpfer Yves Saint Laurent (1936-2008). Formal virtuos stellt der Film Abschnitte aus Saint Laurents Leben dar, ausgehend von einer zwei Jahre währenden tiefenden seelischen Krise des renommierten Couturiers. Dabei lässt er sowohl Ellipsen als auch gedehnte Episoden zu und weitet sich zur tiefgründigen Meditation über die Schnittpunkte von Mode und Leben. Die Abkapselung des menschenscheuen, fragilen Designers findet eine kongeniale Entsprechung in einer eindringlichen Mise-en-Scène, in der Innenräume und künstliches Licht dominieren. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)



The September Issue : Anna Wintour & the Making of Vogue.

Regie: R. J. Cutler. Orig.: London : Momentum Pictures, 2009.

SEHEN **Signatur: Ku 1150/3:DVD.Video**

Der Regisseur durfte für seinen Dokumentarfilm erstmals überhaupt in der Redaktion der Modezeitschrift »Vogue« filmen. Er beobachtet die Konzeption und Herstellung der September-Ausgabe 2007, die mit fünf Pfund Gewicht die bis dahin schwerste Einzelausgabe eines Zeitschriftenmagazins war, und begleitet die Journalistin und Chefredakteurin Anna Wintour auf Modeschauen. Er vermittelt einen faszinierenden Einblick ins Handwerk der Magazin-Herstellung und bietet zugleich einen Blick hinter die Kulissen der Modewelt. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)



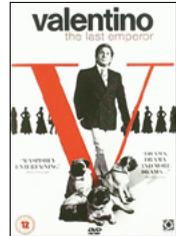
Valentino : The Last Emperor.

Regie: Matt Tyrnauer. Orig.: USA, 2008. [London] : Optimum Releasing, 2010.

SEHEN

Signatur: Ku 1580 Val 5:DVD.Video

Preisgekrönter Dokumentarfilm über Leben und Werk der 1932 geborenen Modeschöpfers Valentino Clemente Ludovico Garavani, der seit den frühen 1960er-Jahren über annähernd ein halbes Jahrhundert der Prêt-à-Porter-Mode maßgebliche Impulse gab. Zwischen 2005 und 2007 beobachtete der »Vanity Fair«-Korrespondent und Filmemacher Tyrnauer die nervenaufreibenden Vorbereitungen der Frühling/Sommer-Kollektionen; sein Film gibt einen unaufgeregten, gleichwohl spannenden Einblick in die Modeszene, innerhalb der sich Valentino zwischen Selbstbeweihräucherung und Selbstaufgabe als deren kreativer Kopf inszeniert. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)



Beckert, Sven : King Cotton : eine Globalgeschichte des Kapitalismus. München : C. H. Beck, 2014.

ISBN 978-3-406-65921-8

Signatur: Pol 158/2* ; 108/000 068 779 ; 108/000 241 625

E-BOOK

Onleihe: <https://tinyurl.com/bdfj7ymn>

Vor mehr als 250 Jahren wurde das Reich errichtet, in dem King Cotton herrscht. Krieg, Sklaverei und Ausbeutung standen an seiner Wiege. Während fremde Kulturen rücksichtslos zerschlagen wurden, häuften Händler im Zusammenspiel mit der Staatsgewalt enorme Vermögen an. Ein neues ökonomisches Prinzip begann seinen Siegeszug. Sven Beckert schildert die Geschichte des Kapitalismus im Spiegel eines Produktes, das heute jeder von uns am Leibe trägt - der Baumwolle. (Quelle: Verlag)



Blaszcyk, Regina Lee u. a. (Hrsg.) : The Fashion Forecasters : A Hidden History of Color and Trend Prediction. London : Bloomsbury, 2018. ISBN 978-1-350-01717-7

Signatur: Ku 1220/11

The fashion business has been collecting and analyzing information about colors, fabrics, silhouettes, and styles since the 18th century - activities that have long been shrouded in mystery. The Fashion Forecasters is the first book to reveal the hidden history of color and trend forecasting and to explore its relevance to the fashion business of the past two centuries. It sheds light on trend forecasting in the industrial era, the profession's maturation during the modernist moment of the 20th century, and its continued importance in today's digital fast-fashion culture. (Quelle: Verlag)



Braumüller, Jana u. a. : Fashion Changers : wie wir mit fairer Mode die Welt verändern können. München :

Knesebeck, 2020. ISBN 978-3-95728-360-3

Signatur: Ku 1270/16 ; Wi 500/83

Signatur: Ju Style 28: Fashion ; Ju Style 29: Fashion

Mit diesem Fair-Fashion-Guide erfahren Sie alles, was Sie über nachhaltige und ökologische Mode wissen müssen und wo Sie diese ohne großen Mehraufwand kaufen können. Neben ersten Schritten zu einem nachhaltigeren Kleiderschrank und zum eigenen Stil mit fairer Mode werden Menschen und Labels vorgestellt, die sich für eine bessere Modeindustrie einsetzen. Inspirierende Fotostrecken sowie Insidertipps u. a. zu Zero Waste, veganer Mode, Up- und Recycling, ökologischer Verantwortung und Modeaktivismus sowie spannende Fakten und nützliche Adressen runden den Mode-Ratgeber ab. (Quelle: Verlag)



Gaugele, Elke (Hrsg.) : Aesthetic Politics in Fashion.

Berlin : Sternberg, 2014. ISBN 978-3-95679-079-9

Signatur: Ku 1310/26

Aesthetic Politics in Fashion untersucht die gegenwärtigen Schnittstellen von Mode, Kunst, Politik und globalem Kapitalismus. Dazu beleuchtet die Publikation aktuelle Kollaborationen zwischen Künstler_innen, Medien und Modelabels und verortet ihre kritischen Modeanalysen im Kontext ökologischer und ethischer Debatten, postkolonialer Styles und kritischer Weißseinsforschung. Mit Texten von Endora Comer-Arldt, Ilka Becker, Tanja Bradaric, Martina Fineder, Eva Flicker, Elke Gaugele, Birgit Haehnel, Alicia Kühl, Michael R. Müller, Sabina Muriale, Taro Ohmae, Barbara Schrödl, Ruby Sircar, Birke Sturm, Monica Titton. (Quelle: Akademie der bildenden Künste Wien)



Hahn, Christopher : Moderecht : Rechtsgrundlagen für Designer, Hersteller und Händler. Wiesbaden : Springer, 2020. ISBN 978-3-658-29513-4

Signatur: demnächst verfügbar

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/3v79t2b3>

E-BOOK

Onleihe: <https://tinyurl.com/bdfcs37x>

Christopher Hahn vermittelt einen Einblick in die Grundzüge des Moderechts. Die Kreation von Modekollektionen ist ein zeitaufwendiger und kostspieliger Prozess für Designer und Produzenten. Alle Akteure der Modeindustrie sehen sich im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit mit Rechtsfragen aus unterschiedlichen Gebieten konfrontiert. Der bestmögliche und nachhaltige Schutz von Modeerzeugnissen ist nur ein wichtiges Element für den langfristigen Erfolg. Neben den grundsätzlichen rechtlichen Fragestellungen zur Herstellung und zum Vertrieb von Modeerzeugnissen werden in diesem essential die rechtlichen Querschnittsmaterien mit Bezug zu Modeprodukten dargestellt. (Quelle: Verlag)



Haipeter, Thomas u. a. (Hrsg.) : Soziale Standards in globalen Lieferketten : internationale Richtlinien, unternehmerische Verantwortung und die Stimme der Beschäftigten. Bielefeld : transcript, 2023. ISBN 978-3-8376-6770-7

Signatur: R 434/106 ; Wi 234,0/144

PDF

frei im Netz: <https://tinyurl.com/2by8cfe5>

Die Verletzung internationaler Arbeits- und Sozialstandards entlang der Lieferkette ist bei global agierenden Unternehmen eher die Regel als die Ausnahme. Mittlerweile sind solche Firmen allerdings durch die Gesetzgebung gefordert, nach der Idee der Corporate Social Responsibility Verantwortung für die Beschäftigten ihrer Zulieferer zu übernehmen. Die Beiträger*innen zeigen Hintergründe dieser Verpflichtung auf und stellen Instrumente zur Durchsetzung sozialer Standards vor. (Quelle: Verlag)



Heinrich, Peter (Hrsg.) : CSR und Fashion : nachhaltiges Management in der Bekleidungs- und Textilbranche. Berlin : Springer, 2018. ISBN 978-3-662-57696-0

Signatur: Wi 496/129

Dieses Buch verschafft Orientierung und liefert konkrete Werkzeuge, Ansätze und Handlungsempfehlungen für positive Veränderungen im System Mode. Es richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte der Modeindustrie, die sich intensiver mit den komplexen Fragen rund um die Themen Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit auseinandersetzen wollen. Das Werk ist der perfekte Impulsgeber zur Entwicklung bzw. Perfektion der eigenen Corporate Social Responsibility (CSR) - Strategie. (Quelle: Verlag)



Hoskins, Tansy E. : Das antikapitalistische Buch der Mode. Zürich : Rotpunktverlag, 2023. ISBN 978-3-03973-004-9

Signatur: demnächst verfügbar

Mode macht Spaß. Mode ist politisch. Mode ist das Lieblingskind des Kapitalismus. Tansy E. Hoskins lüftet den Schleier einer mit edlen Modeschauen und aufwändigen Imagekampagnen inszenierten Scheinwelt und zeigt die Realität der Industrie dahinter. Von den Laufstegen in Paris zu den Sweatshops in Bangladesch erzählt sie die Entstehung des Phänomens Massenmode, von Körpern und Kapitalismus, Werbung und Widerstand. Junge Leute, die über Nacht vor Nike-Shops Schlange stehen, um das neueste Paar Sneakers zu ergattern. Frauen, die hungern für size zero. Und das schwarze Loch des Wollens, das nie verschwindet, egal, wie viel man shoppen geht. (Quelle: Verlag)

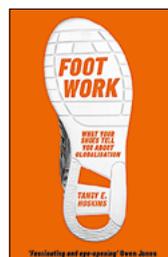


Hoskins, Tansy E. : Foot Work : What Your Shoes Tell You About Globalisation. London : Weidenfeld & Nicolson, 2022.

ISBN 978-1-4746-0986-9

Signatur: Wi 503/21

Do you know where your shoes come from? Do you know where they go when you're done with them? In 2019, 66.6 million pairs of shoes were manufactured across the world every single day. They have never been cheaper to buy, and we have never been more convinced that we need to buy them. Yet their cost to the planet has never been greater. In this urgent, passionately argued book, Tansy E. Hoskins opens our eyes to the dark origins of the shoes on our feet. Taking us deep into the heart of an industry that is exploiting workers and deceiving consumers, we begin to understand that if we don't act fast, this humble household object will take us to the point of no return. (Quelle: Verlag)



Kapferer, Jean-Noël u. a. : The Luxury Strategy : Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands. London :

Kogan Page, [2012]. ISBN 978-0-7494-6491-2

Signatur: Wi 249/462

Deconstruct the marketing of the most successful luxury goods brands and companies to reveal the unique and often paradoxical 'anti-laws' of successful luxury brand management, with this ground-breaking book. (Quelle: Verlag)



Kirchner, Andree u. a. (Hrsg.) : Handbuch Moderecht.

Berlin : Erich Schmidt, 2011. ISBN 978-3-503-12976-8

Signatur: 208/000 150 893

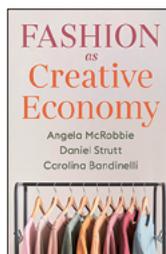


Beim Moderecht handelt es sich nicht um ein eigenständiges Rechts- bzw. Fachgebiet, sondern um eine Überschneidung mehrerer Rechtsgebiete. Die Modebranche ist einem stetigen Wandel unterworfen. Trotz ständig neuer saisonaler Trends ist die Modeindustrie von Nachahmungen und Kopien in besonderem Maße betroffen. Dadurch steigt der Bedarf nach einem effektiven Nachahmungsschutz durch das Geschmacksmuster-, Marken-, Urheber-, Patent-, Gebrauchsmuster- und das Wettbewerbsrecht. Das Werk berücksichtigt neben der Darstellung des nationalen auch den Rechtsschutz aus internationalen Modeländern (Frankreich, Italien, Russland, USA und dem Vereinigten Königreich). (Quelle: Verlag)

McRobbie, Angela u. a. : Fashion as Creative Economy : Microenterprises in London, Berlin and Milan. Cambridge :

Polity, 2023. ISBN 978-1-5095-5384-6

Signatur: Wi 500/88 ; 008/000 383 804



This book contributes to a new sociology of fashion. Focusing on the working lives of independent designers and based on ethnographic research and interviews carried out in London, Berlin and Milan, the authors consider the urban policy regimes in place in these cities. They analyse how these regimes shape the microenterprises and the emerging political economy, as well as the structures needed for designers to flourish. They also develop several key concepts - the 'milieu of fashion labour', 'social fashion' and 'fashion diversity' - and chart the new world of digital fashion-tech and e-commerce. (Quelle: Verlag)

Minney, Safia : Slave to Fashion. Oxford : New Internationalist, 2017. ISBN 978-1-78026-398-4

Signatur: demnächst verfügbar



Slave to Fashion is made up of interviews and micro-documentaries with the men, women and children caught in slavery, making the clothes sold on our high streets, in Europe and the developing world. It will also profile best practice of brands and designers within the fashion industry to prove that slave-free fashion is achievable and fashion can be used to empower workers - whilst creating beautiful, competitive and accessible fashion. (Quelle: Verlag)

Rivoli, Pietra : Reisebericht eines T-Shirts : ein Alltagsprodukt erklärt die Weltwirtschaft. Berlin : Econ, 2006. ISBN 978-3-430-17765-8

Signatur: Wi 500/58 ; 008/000 172 799 ; 008/000 382 796

Signatur: LZ 134 Weltwir 16



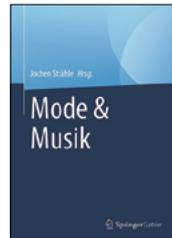
Welchen Weg legt ein T-Shirt zurück, bis es zum Verkauf im Laden liegt, und wohin kommt es, nachdem es im Altkleidercontainer gelandet ist? Pietra Rivoli reiste mit ihrem T-Shirt von Texas nach Schanghai und Tansania. Ihr spannender Reisebericht entwirrt die komplexen Strukturen des Welthandels und schildert, wie sich amerikanische Baumwollfarmer gegen Importmassen aus China wehren und wie T-Shirts aus Schanghai trotzdem in den amerikanischen Hafen gelangen und unter welchen Bedingungen, aber auch für welche neuen Freiheiten Frauen in chinesischen Textilfabriken arbeiten. (Quelle: buchatalog.de)

Strähle, Jochen : Mode & Musik. Singapur : Springer, 2023.

ISBN 978-981-19-8735-9

Signatur: Mu 67/269

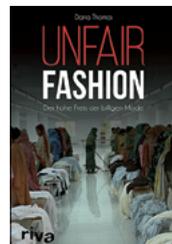
Dieses Buch wird das Verständnis der Leser für die Verbindungen zwischen der Musik- und der Modeindustrie erweitern. Es hebt die Herausforderungen hervor, denen sich die Modeindustrie derzeit in Bezug auf den Hyperwettbewerb, die Definition immer schnellerer Trends, sich ändernde Verbraucherwünsche usw. gegenübersteht. Die Modeindustrie wird in der Tat stark von der digitalen Revolution in der Musikindustrie beeinflusst, die das Gesicht des individuellen Musikkonsums und des sozialen Bezugs verändert hat und sich daher auch auf den Modekonsum und den sozialen Bezug auswirkt. (Quelle: Verlag)



Thomas, Dana : Unfair Fashion : der hohe Preis der billigen Mode. München : riva, 2020. ISBN 978-3-7423-1363-8

Signatur: Wi 500/80

»Was soll ich anziehen?«, fragen wir uns jeden Morgen. »Etwas Neues!«, sagt die Bekleidungsindustrie. Sie produziert dafür jährlich 80 Milliarden Kleidungsstücke. Immer billiger und ohne Rücksicht auf die Umwelt und die etwa 1,3 Milliarden Menschen, die sie beschäftigt. In ihrem akribisch recherchierten Buch analysiert Dana Thomas messerscharf die Sünden der globalen Fashionindustrie. Und sie beschreibt die sich formierende Gegenbewegung zur »Fast Fashion«: visionäre Unternehmen, die Mode nachhaltig produzieren und mit ihren Innovationen die Branche in eine positivere Zukunft führen können. Eine Pflichtlektüre, nicht nur für Fashionistas! (Quelle: Verlag)



Tolle, Barbara : Mode, Macht & Frauenrechte. Tübingen :

Terre des Femmes Menschenrechte für die Frau e.V., 2003.

ISBN 3-936823-01-4

Signatur: 108/000 140 273

Mehr als 90 Prozent der Beschäftigten in der weltweiten Bekleidungsindustrie sind Frauen. Autor*innen aus verschiedenen Ländern stellen die Situation dieser Frauen dar und versuchen anhand von Beispielen über die Arbeitsbedingungen in dieser Branche aufzuklären. Gleichzeitig werden Wege dargestellt, wie die Öffentlichkeit auf das Thema aufmerksam gemacht werden kann. Damit soll Kund*innen Mut gemacht werden, selbst mit Aktionen gegen diese Arbeitsbedingungen vorzugehen. Das Buch richtet sich an all die Leser*innen, die sich mit der Herkunft ihrer Kleider auseinandersetzen möchten. (Quelle: Verlag)



Weis, Diana : Modebilder : Abschied vom Real Life.

Berlin : Wagenbach, 2020. ISBN 978-3-8031-3693-0

Signatur: Kom 46/66

Shoppen, posen, posten: Mode-Blogger und Influencer haben die Deutungshoheit der Hochglanzmagazine untergraben. Sie sind die neuen Stars einer bis zum Anschlag beschleunigten Branche. Aber ist die Mode dadurch demokratischer geworden? [...] Die Kulturwissenschaftlerin Diana Weis untersucht, welche Rolle die Mode als Basis individueller Selbststilisierung in den sozialen Netzwerken spielt, und stellt die Frage, ob die neuen Modebilder nicht auch neue Menschen generieren. (Quelle: Verlag)



Wicker, Alden : To Dye For : How Toxic Fashion Is Making Us Sick — and How We Can Fight Back.

New York : G.P. Putnam's Sons, 2023. ISBN 978-0-59342-261-8

Signatur: demnächst verfügbar

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/4npre6wp>

Many of us are aware of the ethical minefield that is fast fashion: the dodgy labor practices, the lax environmental standards, and the mountains of waste piling up on the shores of developing countries. But have you stopped to consider the dangerous effects your clothes are having on your own health? Award-winning journalist Alden Wicker breaks open a story hiding in plain sight: the unregulated toxic chemicals that are likely in your wardrobe right now, how they're harming you, and what you can do about it. (Quelle: Verlag)



Filme

100 % Baumwolle - Made in India. Regie: Inge Altemeier u. a.

Orig.: Deutschland, 2003. Immendingen : FechnerMEDIA, 2004.

SEHEN

Signatur: 212/000 001 658

Der Film zeigt, dass der Einsatz von Pestiziden zur Schädlingsbekämpfung auf den Baumwollfeldern Indiens nicht nur immense gesundheitsschädliche Auswirkungen für den Baumwollbauern hat, sondern gleichermaßen für den Verbraucher, der die Baumwolltextilien hier in Deutschland erwirbt. (Quelle: Verlag)



China Blue. Regie: Micha X. Peled. Orig.: USA, 2005. Frankfurt a. M. :

Zweitausendeins, 2009.

SEHEN

Signatur: Soz 378/6:DVD.Video

Der Film zeigt den Alltag von Arbeiterinnen in einer Textilfabrik in der südchinesischen Stadt Shax, in der Kleidung für den westlichen Markt produziert wird. Der bemerkenswerte, auch mit nachgestellten Szenen argumentierende Dokumentarfilm stellt ein höchst ausbeuterisches System vor, veranschaulicht globale Zusammenhänge, informiert aber auch über den Lernprozess der Arbeiterinnen, die erkennen, dass Streiks ein (noch) wirksames Mittel im Kampf für ihre Rechte sein können. Dabei schafft er Klarheit über die Produktionsbedingungen in einer zunehmend globalisierten Welt. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)



Machines. Regie: Rahul Jain. Berlin : Pallas, 2018.

SEHEN

Signatur: Soz 552/107* ; 112/000 051 092

Dokumentarfilm über die unmenschlichen Arbeitsbedingungen in Textilfabriken in Indien und Bangladesch, der seinen Blick vor allem auf die erbarmungslosen, der Profitmaximierung geschuldeten Machtverhältnisse in einer Textilfabrik im indischen Bundesstaat Gujarat richtet. Düstere Bilder entfalten ihren eigenen intensiven Sog im Einklang mit einer eindrucksvollen Klanglandschaft, während sich Interviews mit Arbeitern, Chefs, Subunternehmern und Gewerkschaftern in ihrer vielsagend-erhellenden Widersprüchlichkeit einbrennen. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)

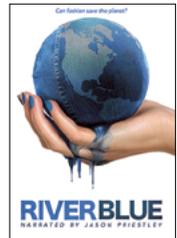


RiverBlue. Regie: David McIlvride. Orig.: Kanada, 2017. Portland : Collective Eye, 2018.

SEHEN

Signatur: demnächst verfügbar

RiverBlue discovers the toxic side effects of textile production and jean manufacturing on some of the world's largest rivers. Traveling from tanneries along rivers in India, to some of the largest jean manufacturing factories in China, renowned river advocate, Mark Angelo, guides us through the declining health of these important waterways. (Quelle: imdb.com)



The True Cost : Der Preis der Mode. Regie: Andrew Morgan. Orig.: USA, 2015. Berlin : CMV-Laservision, 2016.

SEHEN

Signatur: Ku 1270/17* ; Wi 500/77:DVD

Der Lebenszyklus für Kleidung und Mode hat sich in den westlichen Ländern in den Jahren dramatisch beschleunigt, was neben einer geänderten Wertschätzung auch mit der Verlagerung der Produktion in Billiglohnländer zu hat. Der aufklärerische Dokumentarfilm reiht eindringliche Momentaufnahmen der erbärmlichen Produktionsstätten in Bangladesch oder Indien bis zu den glitzernden Laufstegen und Fashion-Weeks aneinander und lässt Experten zu Wort kommen. (Quelle: Lexikon des Internationalen Films)



Mode verstehen und selber machen: Medien für Kinder und Jugendliche

Bijasson, Coralie : Meine erste Nähmaschine - Jetzt lern' ich nähen : Ab 7 Jahren. Einfache Projekte für Kinder Step by Step. München : Christophorus, 2022.

ISBN 978-3-8410-6703-6

Signatur: LZ 416 Nähen 23

Hier lernen Kinder mit viel Spaß nähen: Mit 30 coolen kunterbunten Projekten, zum Beispiel trendige Kleidung, hübsche Dinge für das eigene Zimmer, stylische Taschen, kleine Accessoires für die Schultasche und vieles mehr. Ein ausführlicher und kindgerecht gestalteter Technikteil und detaillierte Schnittzeichnungen erleichtern den Einstieg. So werden aus Anfängern schnell kleine Näh-Profis. (Quelle: Verlag)



Brodde, Kirsten u. a. : Einfach anziehend : der Guide für alle, die Wegwerfmode satthaben. München : oekom,

2018. ISBN 978-3-96238-054-0

Signatur: Ku 1780/12

Signatur: Ju Style 22: Fashion

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/mvpsvz4v>

Die Grüne-Mode-Expertin Kirsten Brodde und der Modeblogger Alf-Tobias Zahn zeigen, wie man sich von kurzlebigen Modetrends lossagt und trotzdem perfekt gekleidet ist. Statt Impulskäufe zu tätigen wird Kleidung repariert, getauscht und geliehen, es wird auf Flohmärkten und im Second-hand-Laden gestöbert und aus der längst vergessenen Hose wird mit einfachen Handgriffen ein wahrer Blickfang kreiert. Und wenn es doch mal etwas »ganz Neues« sein soll, zeigt das Buch, welche Siegel vertrauenswürdig sind und worauf man beim Kauf von Kleidung achten sollte. (Quelle: Verlag)



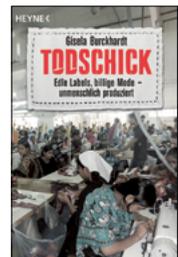
Burckhardt, Gisela : Todschick : edle Labels, billige Mode - unmenschlich produziert. München : Heyne, 2015.

ISBN 978-3-453-60322-6

Signatur: Wi 500/73

Signatur: LZ 132/107

Es ist ein verhängnisvoller Irrtum: Wenn wir Markenmode kaufen, glauben wir, der höhere Preis sei durch eine bessere Qualität gerechtfertigt – auch bei den Produktionsbedingungen. Für die Edelmarken sterben doch bestimmt keine Textilarbeiterinnen in Bangladesch ... Falsch! Auch teure Modelabels lassen ihre Ware unter erbärmlichsten Bedingungen fertigen. Hauptsache billig, selbst wenn es Menschenleben kostet. Ein Buch über das dunkle Geheimnis edler Modemarken – Anklage und Hoffnung zugleich, denn wir können die Textilfirmen zu verantwortlichem Handeln zwingen! (Quelle: Verlag)



De Castro, Orsola : Geliebte Sachen : warum nachhaltige Kleidung uns glücklicher macht. Zürich :

Dörlemann, 2023. ISBN 978-3-03820-800-6

Signatur: 8 C 20/368

Die Designerin und Aktivistin Orsola de Castro zeigt, wie Mode und Nachhaltigkeit sich bestens ergänzen, und gibt praktische Tipps zu Auswahl und Pflege einer zeitlos schönen Garderobe, die viele Jahre Freude macht. Mit gründlichen Recherchen in der Bekleidungsindustrie führt de Castro außerdem die verborgenen Kosten scheinbar günstiger Mode vor Augen und zeigt mit ihrer persönlichen Geschichte auf sympathisch undogmatische Art, wie die Welt (trotz gelegentlicher Fehlritte) jeden Tag ein bisschen besser werden kann – im eigenen Kleiderschrank. (Quelle: Verlag)

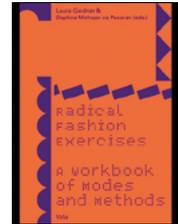


Gardner, Laura u. a. (Hrsg.) : Radical Fashion Exercises : A Workbook of Modes and Methods. Amsterdam : Valiz, 2023.

ISBN 978-94-93246-19-5

Signatur: demnächst verfügbar

Radical Fashion Exercises contains a copious collection of bottom-up activities, prompts, and workshops designed by contributors (from all around the globe), who explore fashion in an expanded field. Designers, curators, artists, educators, fashion practitioners, DIY home sewers, students, and other creatives responded to the book's open call with contributions that challenge how to practice fashion and reflect on its systems, politics and economics. The exercises collected in this book embrace interdisciplinarity, experimentation, and aesthetics and widen fashion's horizons as a medium for expression, embodiment and sociality. (Quelle: Verlag)



Gemmel, Stefan : Fake it till you're famous. Würzburg :

Arca, 2023. ISBN 978-3-401-60614-9

Signatur: Ju 1 Gemm 1

Milla will berühmt werden. Und zwar sofort! Als sie den Kanal des fast gleichaltrigen Mode-Influencers JohnnyWear entdeckt, wird ihr klar: So will sie auch sein! Aber anstatt sich nach vorn an die Spitze zu kämpfen und alles für ihren Traum zu geben, erschafft Milla eine Fake-Welt, die sie immer tiefer in eine Spirale aus Lügen und Betrug zieht. Sie braucht dringend eine neue Idee, um ihrem Fashion-Account Aufmerksamkeit zu verschaffen. Oder wenigstens die Hilfe von JohnnyWear. Als der ihr seine Unterstützung verweigert, greift Milla zu drastischen Mitteln. (Quelle: Verlag)



Hallet, Clive u. a. : Fabric for Fashion : the Swatch Book : with 125 Sample Fabrics. London : King, 2014.

ISBN 978-1-78067-233-5

Signatur: 008/000 333 918

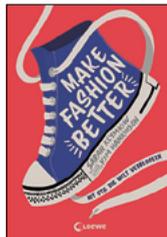
A bestseller for over 10 years, Fabric for Fashion: The Swatchbook is a unique resource with 142 swatches and yarns of the most recognized and widely used varieties of fabric to encourage consideration of not just their aesthetic appeal but also their structure, feel and weight. Natural fabrics such as cottons, silks, wools and linens are included, as are a wide range of manmade ones including alternative plant fibres like bamboo and hemp. With accompanying information on fabrication, weights, construction, as well as yarn windings the book will help student fashion designers to make informed textile choices based upon an understanding of raw materials together with the processes that make up a fabric. (Quelle: Verlag)



Klymkiw, Sarah : Make Fashion Better : Mit Stil die Welt verbessern. Bindlach : Loewe, 2021. ISBN 978-3-7432-0972-5

Signatur: Ju Style 26: Fashion

Dein Lieblings-T-Shirt passt nicht mehr? Vielleicht freut sich ja eine Freundin darüber! Die Jeans hat ein Loch? Kein Problem, das kann man flicken – und das Ergebnis sieht auch noch richtig cool aus! Wirf mit diesem Buch einen Blick hinter die Kulissen der Modeindustrie. Weißt du zum Beispiel, wie viel Wasser bei der Produktion eines einzigen weißen T-Shirts verbraucht wird und welche Auswirkungen das auf unsere Umwelt hat? Werde mit vielen kreativen Tipps und Tricks zum Profi in Sachen nachhaltiger Mode – damit du weiterhin Spaß an toller Kleidung haben und gleichzeitig die (Mode-)Welt zum Positiven verändern kannst. (Quelle: Verlag)



Küntzel, Karolin : Wer hat mein T-Shirt gemacht? : Fragen und Antworten rund um unsere Kleidung. München : Hase und Igel, 2022. ISBN 978-3-86316-412-6

Signatur: LZ 136 Textil 6

»Kleider machen Leute« heißt eine Redensart. Aber wer macht unsere Kleider? Der Band schafft ein Bewusstsein für den Unterschied zwischen billiger Massenware und fair gehandelter Kleidung. Außerdem enthält er viele Tipps, wie man aussortierte Stücke selbst recyceln kann. (Quelle: Verlag)



Montenegro, Nina u. a. : Flicken und stopfen : das Handbuch für einen nachhaltigen Kleiderschrank. München : Südwest, 2021. ISBN 978-3-517-09978-1

Signatur: 8 C 12/605

E-BOOK

OverDrive: <https://tinyurl.com/2hre3wwe>

Ein Loch im Pulloverärmel oder ein Riss in der Jeans sind noch lange kein Grund, die Kleidung einfach zu entsorgen! Im Gegenteil: Kunstvoll geflickt oder gestopft verwandeln sie sich in einzigartige Lieblingsstücke. Nina und Sonya Montenegro zeigen, wie einfach das geht. Sie stellen die wichtigsten Grundlagen sowie unterschiedliche Techniken wie Visible Mending oder Sashiko vor. Dabei wird nur mit der Hand gearbeitet, denn ihre Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Jeans, Pullover, T-Shirts, Strumpfhosen, Socken und andere Kleidungsstücke lassen sich mühelos ohne Nähmaschine umsetzen. Neben ganz leichten Anleitungen für Anfänger dürfen auch einige kompliziertere Ideen für Fortgeschrittene nicht fehlen. Zusätzliche Tipps zum Hosen kürzen, Knöpfe ersetzen, Taschen aufnähen, Reißverschlüsse reparieren und vielem mehr runden das Handbuch ab. (Quelle: Verlag)



Prader, Birgit : Das himmelblaue T-Shirt ... und wie es entsteht. Wien : Betz, 2009. ISBN 978-3-219-11414-0

Signatur: K 0 Technik 51

Wo kommt eigentlich Baumwolle her und wie wird daraus ein T-Shirt? All das und sehr viel mehr erzählt in diesem Sachbilderbuch eine kleine Baumwollpflanze: vom Heranwachsen auf einem sonnigen Feld in Indien, dem Weben und Färben des Stoffs, dem Nähen und schließlich dem langen Weg bis in ein Geschäft für fair gehandelte Kleidung in Deutschland. (Quelle: Verlag)



Wo kommt unsere Kleidung her? Konstanz : didactmedia,
2014. ISBN 978-3-941584-60-0

SEHEN

Onleihe: <https://tinyurl.com/5fufvc6h>

Die didaktische DVD »Wo kommt unsere Kleidung her?« zeigt die filmische Reise eines T-Shirts. [...] Am Beispiel des neunjährigen Kayin aus Benin und der jungen Näherin Farjana aus Bangladesch wird von Kinderarbeit und katastrophalen Arbeits- und Sicherheitsbedingungen in Fabriken erzählt. Die DVD berichtet von einer Kindergeneration, die ihre Familien ernähren muss, anstatt zur Schule zu gehen. Denn Kinderarbeiter sind für die Baumwollbauer und Textilproduzenten billiger und gefügiger als Erwachsene. [...] Im letzten Kapitel stellt der Film die Frage, was an einem Schnäppchen-Preis fair ist und wirft einige weitere Fragen über die Handlungsmöglichkeiten des Einzelnen auf. Er thematisiert dabei die Rolle der großen Bekleidungsmarken und Kaufhausketten, was Alternativen sein können und wie das Thema »fairer Handel« in der Unterrichtsgestaltung umgesetzt werden kann. Die DVD spitzt am Ende das Thema auf die Frage zu: Müssen wir uns von einer »Geiz ist geil«-Mentalität und dem »Schnäppchenwahn« verabschieden? (Quelle: Verlag)



Impressum

1. Auflage 2023

Zentral- und Landesbibliothek Berlin (ZLB) | Amerika-Gedenkbibliothek (AGB)

Blücherplatz 1 | 10961 Berlin

Fon +49 30 90226-0

Web www.zlb.de

Mail themenraum@zlb.de

Themenraumkuration: Aïcha Abbadi (www.aichaabbadi.com)

Titelauswahl: Fachlektor*innen der ZLB

Umsetzung Themenraum und Lektorat Bibliografie:

Maria Aßmann, Marina Bitsch, Lea-Marie Fitzel, Jolina Haddad,
Mirko Heinemann, Jana Müller, Thanh Trà Tran Pham,
Kemi Quandt, Gabriele Winkelmann

Redaktionsschluss: 16.10.2023

Titelbild: Kreativagentur LAUTHALS

Satz/Gestaltung: Dorothea Hein, www.cubusberlin.com

© ZLB

FOLGEN SIE UNS AUF SOCIAL MEDIA



@zlb_berlin



@zentralundlandesbibliothekberlin



@zlb_berlin



#zlb

MODE

Im Themenraum »Mode« schauen wir uns Ihre Kleidung genauer an: Was bedeutet sie Ihnen? Wie wird sie gemacht? Wer entscheidet was angesagt ist und wer verdient daran? Welche Antworten gibt es auf die Probleme der Industrie? Wir haben für Sie eine große Medienauswahl zusammengestellt.

Zentral- und Landesbibliothek Berlin (ZLB)
Amerika-Gedenkbibliothek (AGB)
Blücherplatz 1 | 10961 Berlin
www.zlb.de/themenraum

Webseite: www.zlb.de
Katalog: www.voebb.de

Der Themenraum ist im Rahmen der Öffnungszeiten der Amerika-Gedenkbibliothek zugänglich.

Zentral- und Landesbibliothek Berlin
Stiftung des öffentlichen Rechts

Gestaltung Umschlag: Kreativagentur LAUTHALS

Der Themenraum »Mode« wurde kuratiert
von Aïcha Abbadi (www.aichaabbadi.com).

