

**Themen****ALTES BUCH**

- Werner Suerbaum, Wolfgang-Valentin Ikas, Matthias Groß:*  
Vergilius pictus digitalis – über ein Fachwissenschaft und Bibliothek  
verbindendes Projekt der Jahre 2004 bis 2008 579

**BENUTZUNG**

- Anke Berghaus-Sprengel, Tobias Kühne:* Das RFID-Projekt an der Bibliothek  
der Humboldt-Universität zu Berlin – Stand und Perspektiven 588
- Ursula Stanek:* Nutzungsdaten – Raum für Kreativität?  
Theorie und Praxis bei Anbietern und Bibliotheken  
3. Konsortialtag des Friedrich-Althoff-Konsortiums e.V. am 21.4.2009 599

**BIBLIOTHEKEN**

- Jonas Fansa:* Redesigning ZLB – Das Neubauprojekt der Zentral- und  
Landesbibliothek Berlin. Ein Arbeitsbericht 611

**ERSCHLIESSUNG**

- Martin Blenkle, Rachel Ellis, Elmar Haake:* E-LIB Bremen – Automatische  
Empfehlungsdienste für Fachdatenbanken im Bibliothekskatalog /  
Metadatenpools als Wissensbasis für bestandsunabhängige Services 618

**TECHNIK**

- Carmen Kämmerer:* Vom Image zum Volltext – Möglichkeiten und Grenzen  
des Einsatzes von OCR beim alten Buch 626

**Autoren 660****Notizen**

- Aktuelles zu EU-geförderten Projekten 661
- Neuauflage der DIN 31634 für die Umschrift des griechischen Alphabets 662
- Neustart des Wissenschaftsportals b2i für die Bibliotheks-, Buch- und  
Informationswissenschaften 663
- Mitteilungsblatt der Bibliotheken in Niedersachsen und Sachsen-Anhalt  
jetzt online 663
- München: Teilnahme der Bayerischen Staatsbibliothek am internationalen  
Fernleihverbund WorldCat Resource Sharing 664

## Inhalt

---

### Personalia

Julia Freifrau Hiller von Gaertringen neue Leiterin der Badischen Landesbibliothek in Karlsruhe 666

**Programme** 667

**Termine** 683

**Anzeigen** 689

Sehr geehrte Leser, Autoren und Anzeigenkunden,

die Urlaubszeit wirft ihre Schatten voraus, und so wird es auch in diesem Sommer ein **Doppelheft** geben:

Das **Heft 8/9** erscheint im August (**Redaktionsschluss 15. Juli**/Anzeigenschluss 22. Juli), das **Heft 10** Mitte Oktober (**Redaktionsschluss 15. September**/Anzeigenschluss 22. September). Wir bitten Sie, diese Erscheinungsweise und diese Termine bei ihren Anzeigenaufträgen bzw. Beiträgen zu berücksichtigen und ggf. mit der Redaktion bzw. Anzeigenredaktion Rücksprache zu halten.

Die Redaktion